



entre
YOUTH

Επιχειρηματικό Πρόγραμμα
Κατάρτισης Νέων σε Θέματα
Βιώσιμης & Κυκλικής Αστικής
Επιχειρηματικότητας στον
Τομέα Τροφίμων

Βιώσιμη & κυκλική
αστική
επιχειρηματικότητα
τροφίμων (SURFE)
Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα
Ιστοεξερεύνηση
(WEBQUEST)



ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 1 ΑΠΟ ΜΙΑ ΓΡΑΜΜΙΚΗ ΣΕ ΜΙΑ ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ & ΤΡΟΦΙΜΑ

1. Εισαγωγή
2. Άσκηση
3. Διαδικασία
4. Αξιολόγηση
5. Συμπέρασμα



ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 1 - ΑΠΟ ΜΙΑ ΓΡΑΜΜΙΚΗ ΣΕ ΜΙΑ ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ & ΤΡΟΦΙΜΑ: ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Σήμερα, η διαρκώς αναπτυσσόμενη κοινωνία μας σπαταλά σχεδόν το ένα τρίτο των τροφίμων που παράγονται, ενώ σχεδόν 690 εκατομμύρια άνθρωποι υποφέρουν από την πείνα παγκοσμίως. Επιπρόσθετα, ενώ το σημερινό μας σύστημα τροφίμων είναι το ασφαλέστερο που έχει υπάρξει ποτέ, ωστόσο είναι και το πιο μη βιώσιμο, με ένα τεράστιο περιβαλλοντικό αποτύπωμα που μεγαλώνει με κάθε στάδιο της διαδικασίας.

Μια από τις πιθανές λύσεις για τη μείωση των αποβλήτων στην αλυσίδα εφοδιασμού είναι το κίνημα που είναι γνωστό ως "εναλλακτικά δίκτυα τροφίμων". Ωστόσο, για να επιτευχθεί βιώσιμη παραγωγή και κατανάλωση, τόσο οι παραγωγοί όσο και οι καταναλωτές πρέπει να αλλάξουν τα πρότυπα συμπεριφοράς τους και να προσαρμοστούν σε νέα συστήματα.

Αυτή η ιστοεξερεύνηση (webquest) θα μας μεταφέρει τις έννοιες της κυκλικής οικονομίας, την αξία της σπατάλης τροφίμων, τις επιπτώσεις της, καθώς και το ρόλο του εναλλακτικού συστήματος τροφίμων.

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 1 - ΑΠΟ ΜΙΑ ΓΡΑΜΜΙΚΗ ΣΕ ΜΙΑ ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ & ΤΡΟΦΙΜΑ: ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ

2. ΑΣΚΗΣΗ

Για να μπορέσουμε να διευκολύνουμε και να εφαρμόσουμε την αλλαγή, πρέπει πρώτα να εξοικειωθούμε σε βάθος με αυτό που επιθυμούμε να αλλάξουμε, ώστε να μπορέσουμε να προσεγγίσουμε σωστά το θέμα. Το καθήκον σας είναι να κατανοήσετε τα τρέχοντα θέματα που σχετίζονται με την κυκλική οικονομία και τα απόβλητα τροφίμων, τα προβλήματα που παρουσιάζουν, και έπειτα να συνδέσετε αυτή τη γνώση με διάφορες εναλλακτικές και πιθανές λύσεις, παρουσιάζοντας τα συμπεράσματά σας συστηματικά και συνοπτικά, προκειμένου να αποδείξετε όλα όσα έχετε μάθει.

Χρήσιμες πηγές:

<https://www.government.nl/topics/circular-economy/from-a-linear-to-a-circular-economy>
<https://acehub.org.au/news/what-is-the-linear-economy-and-why-do-we-need-to-go-circular>

<https://ellenmacarthurfoundation.org/topics/circular-economy-introduction/overview>

<https://www.ecoembes.com/es/reduce-reutiliza-y-recicla/economia-circular-en-espana>

<https://www.europarl.europa.eu/thinktank/infographics/circulareconomy/public/index.html>

<https://www.fao.org/3/i3901s/i3901s.pdf>

https://www.tuprojectodevida.es/economia-circular/?gclid=Cj0KCQjwl7qSBhD-ARIsACvV1X2pltTrj7sy-321Mcw3KNfgoDi4Vd8AkfmqulBNXCF8kmt-oWuGWTwaAk_NEALw_wcB

https://www.eufic.org/en/food-safety/article/food-waste-in-europe-statistics-and-facts-about-the-problem?gclid=CjwKCAjwryUBhBSEiwAGN5OCAILJArL3zObV1Q62zoygD5L-15SPynYLdyggHZQBWInxtiGFJRAhoCFSMQAvD_BwE

https://ec.europa.eu/food/safety/food-waste/eu-actions-against-food-waste_en

<https://zerowasteurope.eu/our-work/eu-policy/waste-management/food-waste/>

<https://zerowastecities.eu/tackling-food-waste-through-local-sustainable-food-systems/>

<https://www.youtube.com/watch?v=i8xwLWb0ILY>

<https://www.futurelearn.com/info/courses/an-introduction-to-food-science/0/steps/159667>

<https://agrifoodecon.springeropen.com/articles/10.1186/s40100-019-0139-3>

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 1 - ΑΠΟ ΜΙΑ ΓΡΑΜΜΙΚΗ ΣΕ ΜΙΑ ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ & ΤΡΟΦΙΜΑ: ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ

3. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

Το πρώτο βήμα κατά την προσέγγιση ενός νέου θέματος είναι η διεξαγωγή έρευνας επί όλων των συναφών θεμάτων, όπως: οι έννοιες της γραμμικής και της κυκλικής οικονομίας, η τροφική αλυσίδα, η παραγωγή τροφίμων, τα απορρίμματα τροφίμων, ο κοινωνικός αντίκτυπος των απορριμμάτων τροφίμων, ο περιβαλλοντικός αντίκτυπος των απορριμμάτων τροφίμων, και ο οικονομικός αντίκτυπος των απορριμμάτων τροφίμων.

Αφού σχηματίσουμε μια εικόνα της υφιστάμενης κατάστασης, στη συνέχεια εστιάζουμε την προσοχή μας στην έρευνα νέων, καινοτόμων ιδεών και λύσεων που προτείνονται για την καταπολέμηση ορισμένων ή όλων των θεμάτων που καλύφθηκαν προηγουμένως, συνδέοντας αυτή τη νέα γνώση των πιθανών μελλοντικών καταστάσεων με εκείνη της παρούσας κατάστασης.

Ανάλογα με τη ροή της έρευνας και τις προσωπικές προτιμήσεις, οι διάφορες ενδεχόμενες λύσεις θα είναι περισσότερο ή λιγότερο ελκυστικές για εσάς προσωπικά.

Για να ολοκληρώσετε την άσκηση, ακολουθήστε την εξής διαδικασία:

- Κατά την έρευνα σχετικών θεμάτων, επιλέξτε με σύνεση τις κατάλληλες πηγές: επιλέξτε πραγματικά δεδομένα, αντικειμενικές απόψεις και αμερόληπτες πηγές που προέρχονται από αξιόπιστους οργανισμούς.
- Μη διστάσετε να επεκτείνετε την αρχική σας έρευνα με βάση τις πληροφορίες που μαθαίνετε στην πορεία.
- Μην απομακρύνεστε πολύ: επικεντρωθείτε στα τρέχοντα θέματα - την κυκλική οικονομία, τις αλυσίδες τροφίμων, τα απόβλητα τροφίμων, τα εναλλακτικά δίκτυα τροφίμων.
- Οι λέξεις-κλειδιά βοηθούν πάντα, όπως τα 7R: Επανασχεδιασμός, Μείωση, Επαναχρησιμοποίηση, Επισκευή, Αναβάθμιση, Ανάκτηση, Ανακύκλωση.
- Οργανώστε λογικά τις πληροφορίες και προσπαθήστε να προσδιορίσετε συνδέσμους μεταξύ κάθε πληροφορίας - πώς επηρεάζει η μία έννοια την άλλη και πού υπάρχει περιθώριο παρέμβασης.
- Σκεφτείτε σε τοπικό επίπεδο: επικεντρωθείτε στην κοινότητά σας και στα συγκεκριμένα ζητήματα που γνωρίζετε - οι αλυσίδες τροφίμων είναι υπερτοπικές - τα ζητήματα και οι λύσεις τους θα είναι τα αντίστοιχα.

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 1 - ΑΠΟ ΜΙΑ ΓΡΑΜΜΙΚΗ ΣΕ ΜΙΑ ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ & ΤΡΟΦΙΜΑ: ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ

4. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Με την ολοκλήρωση αυτής της ιστοεξερεύνησης, οι συμμετέχοντες θα έχουν καλύψει τις ακόλουθες γνώσεις και δεξιότητες:

- Τις έννοιες της γραμμικής και της κυκλικής οικονομίας.
- Τη δυναμική της τροφικής αλυσίδας και πώς συνδέονται με αυτήν τα απόβλητα/απώλειες τροφίμων.
- Τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις της σπατάλης τροφίμων.
- Τους μηχανισμούς της προσφοράς και της ζήτησης & η σημασία του εκ των προτέρων προγραμματισμού.
- Τα βασικά στοιχεία των εναλλακτικών δικτύων τροφίμων.
- Τις αξίες της καινοτομίας και της κοινότητας στο σημερινό πλαίσιο.
- Τις δυνατότητες που μπορεί να έχει η τοπική δράση σε ένα παγκόσμιο πρόβλημα.
- Την έρευνα, την ενσωμάτωση της γνώσης και την εφαρμογή της γνώσης στον πραγματικό κόσμο.
- Το γεγονός ότι η συνεργασία καθιστά τους κοινούς στόχους εφικτούς.

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 1 - ΑΠΟ ΜΙΑ ΓΡΑΜΜΙΚΗ ΣΕ ΜΙΑ ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ & ΤΡΟΦΙΜΑ: ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ

5. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Μέσω αυτής της ιστοεξερεύνησης καλύψαμε τις έννοιες της γραμμικής και της κυκλικής οικονομίας, τη σημασία της μετάβασης σε μια κυκλική οικονομία, τον τρόπο και τα στάδια απώλειας τροφίμων, καθώς και τις αρνητικές κοινωνικές, οικονομικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις της, όπως και τους καινοτόμους νέους τρόπους με τους οποίους μπορούν να μετριαστούν αυτά τα ζητήματα.

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 2 – ΘΕΜΕΛΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

1. Εισαγωγή

2. Άσκηση

3. Διαδικασία

4. Αξιολόγηση

5. Συμπέρασμα



ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 2 - ΘΕΜΕΛΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στόχος της βιώσιμης διαχείρισης τροφίμων είναι η μείωση των αποβλήτων τροφίμων και των επιπτώσεών τους σε ολόκληρο τον κύκλο ζωής, από τη χρήση των φυσικών πόρων έως την παραγωγή, τις πωλήσεις και την κατανάλωση και, τέλος, τις αποφάσεις για την ανάκτηση ή την απόρριψη αυτών. Η επιχειρηματικότητα είναι απαραίτητη για τη διαφοροποίηση και την εμπορευματοποίηση της γεωργίας, καθώς παρατείνει τη διάρκεια ζωής των προϊόντων, παρέχει προστιθέμενη αξία, δημιουργεί θέσεις εργασίας, ενισχύει το εισόδημα των γεωργών και ανοίγει αγορές για την εξαγωγή γεωργικών προϊόντων.

Ένα εργαλείο στρατηγικής διαχείρισης για τον ταχύ και απλό ορισμό και την επικοινωνία μιας επιχειρηματικής ιδέας ή αντίληψης είναι ο Καμβάς Επιχειρηματικού Μοντέλου (Business Model Canvas - BMC). Πρόκειται για έναν μονοσέλιδο οδηγό που διερευνά τα βασικά στοιχεία μιας επιχείρησης ή ενός προϊόντος, οργανώνοντας με συνοχή μια ιδέα.

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 2 - ΘΕΜΕΛΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

2. ΑΣΚΗΣΗ

Ο στόχος σας είναι να σκεφτείτε μια ιδέα για μια πρωτοποριακή νέα επιχείρηση τροφίμων (π.χ. επαναχρησιμοποίηση/μείωση αποβλήτων). Λάβετε υπόψη ότι η ιδέα σας θα πρέπει να λύσει μια πραγματική ανάγκη ή ένα πραγματικό πρόβλημα, τους δυνητικούς πελάτες σας, την πρόταση αξίας σας. Προσπαθήστε να επινοήσετε ένα σταθερό προϊόν και μια βιώσιμη πρόταση αξίας- να είστε ευέλικτοι και ακριβείς όσον αφορά το μοντέλο εσόδων και το κόστος σας.

BMI • Business model canvas

● Key partners Who are your most important partners? Whom do you rely on to reduce the risks or increase the benefits of your business model?	● Key activities What activities must you perform to create & deliver your value proposition?	● Value propositions What is the value you propose to your customers? Which of your customers' problems are you helping to solve? Which of your customers' needs are you helping to fulfill? What are your customers' most important jobs-to-be-done? What are the pain points and gains you create for your customers?	● Customer relationships What relationship does your business model require to support your value proposition and channels?	● Customer segments For whom are you creating value? What are the customer segments that you will focus on to create or deliver your value proposition?
	● Key resources What resources must you possess to create & deliver your value proposition?		● Channels How can you reach a profitable market your customers? Where can your customers find or use your products or services?	
● Cost structure What are the fundamental costs you incur? What are the most important cost drivers?			● Revenue streams How is the business model going to be able to generate revenue? What are the different revenue models?	

Συνδέσμοι:

- <https://www.strategyzer.com/canvas/business-model-canvas>
- <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/management/business-model-canvas-template/>
- <https://medium.com/seed-digital/how-to-business-model-canvas-explained-ad3676b6fe4a>
- <https://canvanizer.com/new/business-model-canvas>
- <https://www.businessmodelsinc.com/en/inspiration/tools/business-model-canvas>

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 2 - ΘΕΜΕΛΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

3. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

Παρακαλούμε ακολουθήστε την ακόλουθη διαδικασία:

- Εντοπίστε τους προβληματικούς εκπαιδευτικούς τομείς
- Διατυπώστε γενικές επιχειρηματικές ιδέες ή έννοιες - Ορίστε την επιχειρηματική σας ιδέα/έννοια και εξηγήστε γιατί παρουσιάζει πλεονέκτημα
- Επιλέξτε την καλύτερη ιδέα
- Ερευνήστε την ιδέα σας: Μάθετε ό,τι μπορείτε γι' αυτήν
- Δοκιμάστε την ιδέα σας- Κάντε κάποια προκαταρκτική έρευνα αγοράς για να δείτε αν υπάρχει ανάγκη ή ενδιαφέρον για την ιδέα σας και να εντοπίσετε πιθανούς ανταγωνιστές
- Χρησιμοποιώντας όλη αυτή την εμπειρία και τις πληροφορίες συμπληρώστε τον Καμβά Επιχειρηματικού Μοντέλου (BMC)

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 2 - ΘΕΜΕΛΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

4. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Αυτή η ιστοεξερεύνηση θα δώσει στους εκπαιδευόμενους την ευκαιρία να κατανοήσουν εις βάθος τη δημιουργία επιχειρηματικών ιδεών και τη διαδικασία μετατροπής τους σε βιώσιμες/κερδοφόρες επιχειρήσεις. Θα έχουν επίσης την ευκαιρία να εξασκήσουν τις χρηματοοικονομικές τους δεξιότητες και τις δεξιότητες ανάπτυξης εσόδων/αγοράς.

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 2 - ΘΕΜΕΛΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

5. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Με την ολοκλήρωση αυτής της ιστοεξερεύνησης, ο εκπαιδευόμενος θα είναι σε θέση να:

- Εξετάζει και να αναλύει τις σχετικές ευκαιρίες της αγοράς και τις επιχειρηματικές ιδέες
- Επινοήσει μια καινοτόμο επιχειρηματική ιδέα και τρόπους υλοποίησής της
- Κατανοήσει τις θεμελιώδεις βασικές μετρήσεις (αγορά, χρηματοοικονομικά)

Οι εκπαιδευόμενοι θα αξιολογηθούν με βάση:

- Το επίπεδο και το βάθος της ανταγωνιστικής ανάλυσης / έρευνας αγοράς που ολοκληρώθηκε
- Αξιόπιστα οικονομικά στοιχεία (προβλέψεις κόστους και εσόδων)
- Στρατηγικές ανάπτυξης

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 3 – ΠΑΡΑΚΙΝΗΣΗ, ΕΝΘΑΡΡΥΝΣΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΤΗΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

1. Εισαγωγή

2. Άσκηση

3. Διαδικασία

4. Αξιολόγηση

5. Συμπέρασμα



ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 3 - ΠΑΡΑΚΙΝΗΣΗ, ΕΝΘΑΡΡΥΝΣΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΤΗΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ: ΚΙΝΗΤΟΠΟΙΩΝΤΑΣ ΤΟΥΣ ΠΟΛΙΤΕΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΝΑ ΠΡΟΕΠΙΛΕΓΟΥΝ ΣΩΣΤΑ ΤΑ ΑΠΟΒΛΗΤΑ

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Χωρίς τη γεωργία η ανάπτυξη του ανθρώπινου πολιτισμού δεν θα ήταν αυτή που είναι. Όμως η σύγχρονη γεωργία, γεννηθείσα στην εποχή του πετρελαίου, κάθε άλλο παρά συνέχεια σήμαινε, αντιθέτως, έχει αποτελέσει ένδειξη της ρήξης με την προηγούμενη, πρωτόγονη ή παραδοσιακή γεωργία.

Η εκβιομηχάνιση και η πληθυσμιακή πίεση έχουν οδηγήσει τελικά σε μια παγκόσμια οικολογική κρίση, στην οποία η οικονομία υπερισχύει της βιωσιμότητας.

Η εντατική καλλιέργεια καταστρέφει την πρωτόγονη βιοποικιλότητα χωρίς καμία εναλλακτική λύση. Η συνεχής χρήση χημικών ουσιών, όπως τα φυτοφάρμακα και τα λιπάσματα, δημιουργούν ένα ανεπαρκές οικοσύστημα στο οποίο η βιοποικιλότητα δεν μπορεί να ευδοκιμήσει.

Αυτή η ιστοεξερεύνηση θα μας βοηθήσει να κατανοήσουμε καλύτερα τι είναι η βιολογική γεωργία, γιατί είναι τόσο σημαντική, καθώς και να βρούμε πρακτικές πληροφορίες σχετικά με την πολιτική, τα πρότυπα, τη πιστοποίηση βιολογικών προϊόντων ή υπηρεσιών, την υποστήριξη και τα κριτήρια για όσους αποφασίζουν να εισέλθουν στον κόσμο της βιολογικής γεωργίας.

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 3 - ΠΑΡΑΚΙΝΗΣΗ, ΕΝΘΑΡΡΥΝΣΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΤΗΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ: ΚΙΝΗΤΟΠΟΙΩΝΤΑΣ ΤΟΥΣ ΠΟΛΙΤΕΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΝΑ ΠΡΟΕΠΙΛΕΓΟΥΝ ΣΩΣΤΑ ΤΑ ΑΠΟΒΛΗΤΑ

2. ΑΣΚΗΣΗ

Τον Μάιο του 2020, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δημοσίευσε τη στρατηγική "Από το Αγρόκτημα στο Πιρούνι (From Farm to Fork)" με κύριο στόχο το 25% της διαθέσιμης γεωργικής γης στην Ευρώπη να παράγεται βιολογικά και, ταυτόχρονα, να αυξηθεί η βιολογική υδατοκαλλιέργεια στην επικράτεια της ΕΕ με σκοπό την ανάπτυξη ενός πιο βιώσιμου συστήματος διατροφής που θα αντιστρέψει την απώλεια της βιοποικιλότητας.

Το καθήκον σας είναι να διευρύνετε τις γνώσεις σας για τη βιολογική παραγωγή μέσω των διαφόρων πηγών πληροφοριών που παρατίθενται παρακάτω, και στη συνέχεια να ερευνήσετε τις βιολογικές καλλιέργειες στη χώρα σας (πού βρίσκονται, τι τρόφιμα παράγουν,...) και να αναπτύξετε ορισμένες καινοτόμες δράσεις που μπορούν να εφαρμοστούν και να συμπεριληφθούν σε μελλοντικά σχέδια δράσης για τη βιολογική παραγωγή.

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 3 - ΠΑΡΑΚΙΝΗΣΗ, ΕΝΘΑΡΡΥΝΣΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΤΗΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ: ΚΙΝΗΤΟΠΟΙΩΝΤΑΣ ΤΟΥΣ ΠΟΛΙΤΕΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΝΑ ΠΡΟΕΠΙΛΕΓΟΥΝ ΣΩΣΤΑ ΤΑ ΑΠΟΒΛΗΤΑ

3. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

Συνδέσμοι για εξεύρεση πληροφοριών:

<https://www.fao.org/organicag/oa-faq/oa-faq6/en/>

<https://www.youtube.com/watch?v=WhOriUIrnPo>

<https://www.iberdrola.com/sustainability/organic-farming>

https://agriculture.ec.europa.eu/farming/organic-farming_en

<https://ofrf.org/organicforclimate/>

<https://www.youtube.com/watch?v=gd2un845CPA&t=56s>

<https://www.ifoam.bio/>

https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Organic_farming_statistics

<https://www.fao.org/agroecology/database/detail/en/c/1395877/>

https://agriculture.ec.europa.eu/farming/organic-farming/organic-action-plan_en

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 3 - ΠΑΡΑΚΙΝΗΣΗ, ΕΝΘΑΡΡΥΝΣΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΤΗΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ: ΚΙΝΗΤΟΠΟΙΩΝΤΑΣ ΤΟΥΣ ΠΟΛΙΤΕΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΝΑ ΠΡΟΕΠΙΛΕΓΟΥΝ ΣΩΣΤΑ ΤΑ ΑΠΟΒΛΗΤΑ

4. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της ιστοεξερεύνησης, ο εκπαιδευόμενος θα είναι σε θέση να:

- Διευρύνει τις γνώσεις του όσον αφορά τη βιολογική γεωργία.
- Γνωρίζει και να κατανοεί τους στόχους της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας 2021-2027 και τις στρατηγικές που έχουν σχεδιαστεί για την επίτευξή τους.
- Μάθει ποια είναι η θέση της χώρας του σχετικά με το θέμα αυτό.

Οι εκπαιδευόμενοι θα αξιολογηθούν με βάση:

- Το επίπεδο κατανόησης του περιεχομένου της ιστοεξερεύνησης.
- Τις προτάσεις για δράσεις και δραστηριότητες για την επίτευξη των στόχων που έχει θέσει η Ευρωπαϊκή Επιτροπή προς ένα βιώσιμο σύστημα τροφίμων.

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 3 - ΠΑΡΑΚΙΝΗΣΗ, ΕΝΘΑΡΡΥΝΣΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΤΗΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ: ΚΙΝΗΤΟΠΟΙΩΝΤΑΣ ΤΟΥΣ ΠΟΛΙΤΕΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΝΑ ΠΡΟΕΠΙΛΕΓΟΥΝ ΣΩΣΤΑ ΤΑ ΑΠΟΒΛΗΤΑ

5. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Μέσω αυτής της ιστοεξερεύνησης, θα ενημερωθούμε εκτενέστερα για την έννοια της βιολογικής γεωργίας, τα μέτρα και τις δράσεις που υλοποιούνται στο πλαίσιο της στρατηγικής "Από το Αγρόκτημα στο Πιρούνι" σε όλες τις χώρες-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ευαισθητοποιώντας μας για την ανάγκη δέσμευσης για ένα βιώσιμο σύστημα τροφίμων.

Επιπλέον, οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει να σκεφτούν καινοτόμες δράσεις που μπορούν να πραγματοποιηθούν προκειμένου να αυξηθεί η έκταση που αφιερώνεται στη βιολογική παραγωγή.

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 4 – Στροφή προς τις ψηφιακές λύσεις

1. Εισαγωγή

2. Άσκηση

3. Διαδικασία

4. Αξιολόγηση

5. Συμπέρασμα



ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 4 - ΣΤΡΟΦΗ ΠΡΟΣ ΤΙΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΛΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΙΩΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Σήμερα, το ένα τρίτο του συνόλου των τροφίμων που παράγονται για ανθρώπινη κατανάλωση απορρίπτεται ως απόβλητα . Τεράστιες ποσότητες τροφίμων σπαταλώνται κυρίως ως αποτέλεσμα της υπερκατανάλωσης.

Εξαιτίας του γεγονότος ότι τα απορρίμματα τροφίμων είναι βιοδιασπώμενα, οι περισσότεροι άνθρωποι θεωρούν ότι δεν έχουν αρνητικές επιπτώσεις στο περιβάλλον. Όμως η πλειονότητα των αποβλήτων τροφίμων απορρίπτεται σε χώρους υγειονομικής ταφής, όπου απελευθερώνεται το αέριο του θερμοκηπίου, δηλαδή το μεθάνιο.

Τα απορρίμματα τροφίμων έχουν ως αποτέλεσμα την απώλεια ευκαιριών για τη σίτιση του αυξανόμενου παγκόσμιου πληθυσμού και τη χρήση περιορισμένων πόρων, συμπεριλαμβανομένων του εδάφους, του νερού και της ενέργειας που απαιτούνται για την παραγωγή, την επεξεργασία, τη διανομή και την κατανάλωση τροφίμων.

Η ζήτηση και η προσφορά τροφίμων μπορούν να διευκολυνθούν σε όλα τα στάδια του συστήματος τροφίμων με διάφορες μεθόδους και τεχνολογίες.

Αυτή η ιστοεξερεύνηση θα μας οδηγήσει στις διάφορες τεχνικές μεθόδους της παραγωγής, της επεξεργασίας, της διανομής και της κατανάλωσης τροφίμων και θα διερευνήσει λύσεις έξυπνης τεχνολογίας για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων στην αλυσίδα εφοδιασμού τροφίμων.

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 4 - ΣΤΡΟΦΗ ΠΡΟΣ ΤΙΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΛΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΙΩΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ

2. ΑΣΚΗΣΗ

Ο στόχος σας για αυτήν την ιστοεξερεύνηση είναι να αποκτήσετε όσο το δυνατόν περισσότερες πληροφορίες για τις τεχνολογικές λύσεις στην αλυσίδα εφοδιασμού τροφίμων, ώστε να μπορέσετε να περιγράψετε τις πιο αποτελεσματικές μεθόδους στη διαχείριση των αποβλήτων τροφίμων τόσο στη ζήτηση όσο και στην προσφορά.

Στη συνέχεια καλείστε να δημιουργήσετε αφίσες με φωτογραφίες ή σχέδια από παραδείγματα τεχνολογικών λύσεων γύρω από τη διαχείριση των αποβλήτων τροφίμων.

Ή

Μπορείτε να επινοήσετε τη δική σας ιδέα για το πώς μπορεί να αξιοποιηθεί η τεχνολογία σε οποιοδήποτε από τα στάδια των τροφίμων με σκοπό τον έλεγχο και τη μείωση της σπατάλης τροφίμων (μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ιδέες για εφαρμογές κλπ.).

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 4 - ΣΤΡΟΦΗ ΠΡΟΣ ΤΙΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΛΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΙΩΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ

3. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

Συνδέσμοι για εξεύρεση πληροφοριών:

<https://www.weforum.org/agenda/2021/06/wasteless-ai-retail-food-waste/>

<https://www.mdpi.com/2071-1050/13/1/210>

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0019850121000055>

<https://www.aiplusinfo.com/blog/artificial-intelligence-in-waste-management/>

<https://smartkitchen.solutions/en/food-waste-reducing/>

<https://www.tive.com/blog/roles-of-technology-in-improving-perishable-food-supply-chains>

<https://www.foodcircle.com/magazine/companies-food-supply-chain-digitalisation>

<https://www.startus-insights.com/innovators-guide/discover-5-top-food-supply-chain-management-solutions/>

<https://www.weforum.org/agenda/2023/02/food-waste-technology-sustainable-food-systems/>

<https://www.futurebridge.com/artificial-intelligence-to-manage-food-waste/>

<https://www.euronews.com/next/2022/12/07/food-for-thought-how-ai-is-reducing-waste-in-restaurants>

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 4 - ΣΤΡΟΦΗ ΠΡΟΣ ΤΙΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΛΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΙΩΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ

4. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Αυτή η ιστοεξερεύνηση θα προσφέρει στους εκπαιδευόμενους την ευκαιρία να κατανοήσουν σε βάθος τις τεχνολογικές λύσεις της αλυσίδας εφοδιασμού τροφίμων και να κατανοήσουν τις πολυάριθμες προκλήσεις που αντιμετωπίζονται κατά τη διάρκεια της αλυσίδας τροφίμων και από τις δύο οπτικές γωνίες, δηλαδή από την πλευρά του παραγωγού και από την πλευρά του καταναλωτή.

Θα σκεφτούν επίσης καινοτόμους τρόπους οι οποίοι αξιοποιούν την τεχνολογία για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων στο σύστημα τροφίμων.

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 4 - ΣΤΡΟΦΗ ΠΡΟΣ ΤΙΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΛΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΙΩΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ

5. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της ιστοεξερεύνησης, ο εκπαιδευόμενος θα είναι σε θέση να:

- Κατανοήσει τις διάφορες χρήσεις της τεχνολογίας στα στάδια της ζήτησης και της προσφοράς των τροφίμων στο σύστημα τροφίμων.
- Αντιληφθεί τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι παραγωγοί και οι διανομείς κατά τη διάρκεια της αλυσίδας εφοδιασμού τροφίμων.

Οι εκπαιδευόμενοι θα αξιολογηθούν με βάση:

- Το επίπεδο και το βάθος της έρευνας που ολοκληρώθηκε
- Τις ιδέες που υποβλήθηκαν για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων.
- Το επίπεδο κατανόησης της χρήσης της τεχνολογίας στην αλυσίδα εφοδιασμού τροφίμων

Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται.
Αριθμός Έργου: 2021-1-ES02-KA220-YOU-000028693

entre YOUTH



Funded by
the European Union



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA



CITIZENS
IN POWER



helixconnect
Consult. Finance. Grow.



ÍTACA
ASOCIACIÓN



Αυτό το εργασία χορηγείται με άδεια Creative Commons Αναφορά Δημιουργού 4.0 Διεθνές.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

