



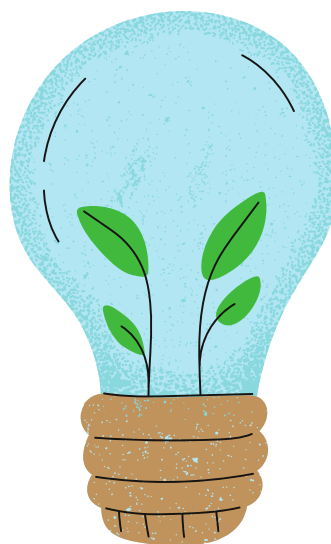
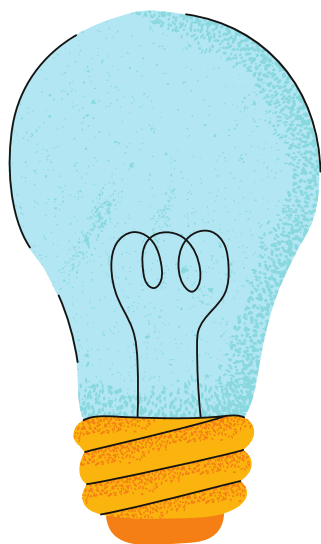
Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Αριθμός Έργου: 2021-1-ES02-KA220-YOU-000028693

entre
YOUTH

Επιχειρηματικό Πρόγραμμα
Κατάρτισης Νέων σε Θέματα
Βιώσιμης & Κυκλικής Αστικής
Επιχειρηματικότητας στον
Τομέα Τροφίμων

Βιώσιμη & κυκλική αστική
επιχειρηματικότητα
τροφίμων (SURFE)
πρόγραμμα σπουδών
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ
ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ



helixconnect
Consult. Finance. Grow.



Αυτό το εργασία χορηγείται με άδεια Creative Commons Αναφορά
Δημιουργού 4.0 Διεθνές.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

**ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 1 -
ΑΠΟ ΜΙΑ ΓΡΑΜΜΙΚΗ ΣΕ
ΜΙΑ ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ**

**Περιγραφή της Ενότητας
Μαθησιακά Αποτελέσματα
Εκπαιδευτικό Υλικό**

**Δραστηριότητα 1: Παρατηρώντας το
περιβάλλον μας**

**Δραστηριότητα 2: Ενίσχυση της
ευαισθητοποίησης σχετικά με τη
σπατάλη τροφίμων**

**Δραστηριότητα 3: Πρακτικές που
προωθούν την κυκλικότητα**

**Δραστηριότητα 4: Διατήρηση και
ανακύκλωση τροφίμων**



ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 1 - ΑΠΟ ΜΙΑ ΓΡΑΜΜΙΚΗ ΣΕ ΜΙΑ ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ: Αξιοποίηση αποβλήτων

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ

Η αυξανόμενη ζήτηση για πρώτες ύλες, η έλλειψη πόρων και η υπερβολική παραγωγή αποβλήτων του σημερινού οικονομικού συστήματος επιβάλλουν τη στροφή της παρούσας οικονομίας μας προς μια πιο βιώσιμη οικονομία. Η βάση για την αλλαγή αυτή βρίσκεται στην ορθολογική χρήση των πόρων και στην ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων των πράξεων μας.

Το μοντέλο της κυκλικής οικονομίας αναπτύχθηκε με σκοπό να μειώσει τις αρνητικές επιπτώσεις ενός συστήματος που είναι ιδιαίτερα σπάταλο και το οποίο, μέσω του επανασχεδιασμού ολόκληρης της διαδικασίας παραγωγής και κατανάλωσης, στοχεύει στην εξυπηρέτηση των υφιστάμενων αλλά και των μελλοντικών αναγκών με πιο βιώσιμο τρόπο.

Το μέλλον είναι κυκλικό, οπότε η ενότητα αυτή θα δώσει μια επισκόπηση των θεμελιωδών εννοιών ώστε να επηρεάσει την αντίληψη των νέων για το πώς μπορούμε μέσω των ενεργειών μας να επηρεάσουμε και να επανασχεδιάσουμε το σημερινό σύστημα τροφίμων με πιο βιώσιμες και ανανεωτικές μεθόδους. Για τον σκοπό αυτό, η παρούσα ενότητα παρέχει μια επισκόπηση των κύριων εννοιών που σχετίζονται με την κυκλική οικονομία στο πλαίσιο των τροφίμων. Ειδικότερα, τον τρόπο με τον οποίο μπορούμε να αντλήσουμε ευκαιρίες από τα παραγόμενα απόβλητα. Επιπλέον, παρουσιάζεται μια προοπτική για το πώς λειτουργεί και πώς οι δράσεις των διαφόρων φορέων επηρεάζουν το σύστημα.

Η ΕΝΟΤΗΤΑ ΑΥΤΗ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ ΜΙΑ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ:

- Τα θεμέλια της κυκλικής οικονομίας
- Την αξία των αποβλήτων τροφίμων που παράγονται
- Την ευκαιρία να επωφεληθούμε από εναλλακτικά δίκτυα τροφίμων
- Τη λειτουργία της προσφοράς και της ζήτησης στο πλαίσιο των τροφίμων
- Τον κοινωνικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο που συνδέεται με το σημερινό σύστημα τροφίμων

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 1 - ΑΠΟ ΜΙΑ ΓΡΑΜΜΙΚΗ ΣΕ ΜΙΑ ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ: Αξιοποίηση αποβλήτων

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

- Να ενημερωθούν σχετικά με τις βασικές αρχές της κυκλικής οικονομίας, να είναι σε θέση να διακρίνουν μεταξύ ενός γραμμικού και ενός κυκλικού οικονομικού μοντέλου και να γνωρίσουν τα οφέλη της μετάβασης σε ένα πλήρως κυκλικό μοντέλο.
- Να ενημερωθούν σχετικά με τα απόβλητα τροφίμων, το πού παράγονται και ποια είναι η αξία τους.
- Να πληροφορηθούν σχετικά με την έννοια των εναλλακτικών δικτύων τροφίμων, ποιοι τύποι υπάρχουν και να ανακαλύψουν πρωτοβουλίες για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων.
- Να πληροφορηθούν για το πώς λειτουργεί η προσφορά και η ζήτηση στο πλαίσιο των τροφίμων και τις επιπτώσεις που αυτές έχουν στη δημιουργία αποβλήτων τροφίμων.
- Να πληροφορηθούν για τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις του συστήματος τροφίμων.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ

Η ενότητα αυτή περιλαμβάνει μια ποικιλία εκπαιδευτικού περιεχομένου που επιδιώκει την επίτευξη συγκεκριμένων μαθησιακών στόχων:

- Ο **ενημερωτικός οδηγός** επιδιώκει να παράσχει στους εκπαιδευόμενους βασικές έννοιες σχετικά με την κυκλική οικονομία στο πλαίσιο των τροφίμων και τον τρόπο εφαρμογής αλλαγών προσανατολισμένων στη βιωσιμότητα.
- Το **πληροφοριακό γράφημα** (infographic) και η **βιντεοπαρουσίαση**, ως ιδιαίτερα διαδραστικό και οπτικό περιεχόμενο, επιδιώκουν να ενισχύσουν τη συμμετοχή και την εμπλοκή των εκπαιδευομένων.
- Η **Ιστοεξερεύνηση** (webquest) και το **σχέδιο πρακτικής εφαρμογής** αποσκοπούν στην πρακτική εφαρμογή των γνώσεων που αποκτήθηκαν.

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 1 - ΑΠΟ ΜΙΑ ΓΡΑΜΜΙΚΗ ΣΕ ΜΙΑ ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ: Αξιοποίηση αποβλήτων

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ (συνέχεια)

Εν κατακλείδι, προτείνονται οι ακόλουθες δραστηριότητες:

Δραστηριότητα 1 - ΠΑΡΑΤΗΡΩΝΤΑΣ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΜΑΣ. Οι εκπαιδευόμενοι καλούνται να αναλύσουν τα απόβλητα που παράγονται κατά μήκος της αλυσίδας εφοδιασμού με βάση τα τρόφιμα που καταναλώνουν τακτικά. Έχει σχεδιαστεί για να ενθαρρύνει τους εκπαιδευόμενους να προβληματιστούν σχετικά με όλες τις διαδικασίες που εμπλέκονται μέχρι και την κατανάλωση τροφίμων και να συνειδητοποιήσουν τον αριθμό των πόρων που χρησιμοποιούνται και τελικά σπαταλώνονται.

Δραστηριότητα 2 - ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗ ΣΠΑΤΑΛΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ. Καλεί τους εκπαιδευόμενους να παρατηρήσουν τον τρόπο με τον οποίο τα τρόφιμα στο νοικοκυριό τους αγοράζονται, αποθηκεύονται, μαγειρεύονται και σπαταλώνονται. Έχει σχεδιαστεί για να προτρέψει τους εκπαιδευόμενους να προβληματιστούν σχετικά με τον αντίκτυπο των καταναλωτικών τους προτύπων και να είναι σε θέση να αναζητήσουν εναλλακτικές λύσεις για τις συμπεριφορές που συνεπάγονται σπατάλες.

Δραστηριότητα 3 - ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΠΟΥ ΠΡΟΩΘΟΥΝ ΤΗΝ ΚΥΚΛΙΚΟΤΗΤΑ. Οι εκπαιδευόμενοι ενθαρρύνονται να διερευνήσουν ορισμένες από τις πρακτικές που εφαρμόζονται στη βιομηχανία τροφίμων και οι οποίες επιδιώκουν τη μεγιστοποίηση της αξιοποίησης των πόρων. Έχει σχεδιαστεί ως πρόκληση για τους εκπαιδευόμενους να ανακαλύψουν διάφορα μέτρα χρήσης και ανακύκλωσης προϊόντων/υποπροϊόντων στη βιομηχανία τροφίμων.

Δραστηριότητα 4 - ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ & ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ. Καλεί τους εκπαιδευόμενους να αναζητήσουν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης συνταγές "μαγειρέματος με απορρίμματα (trash cooking)" από σημαίνοντα πρόσωπα. Έχει σχεδιαστεί για να ενθαρρύνει τους εκπαιδευόμενους να λάβουν συμβουλές από μέλη της κοινότητας οι οποίες θα τους βοηθήσουν να ανακαλύψουν νέες ιδέες και θα τους εμπνεύσουν να καινοτομήσουν περαιτέρω με τη δική τους πρωτοβουλία.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 1

ΠΑΡΑΤΗΡΩΝΤΑΣ ΤΟ

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΜΑΣ

ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 20 - 30 ΛΕΠΤΑ

ΒΟΗΘΗΜΑΤΑ
& ΥΛΙΚΟ

Φύλλο Εργασίας

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Ο σημερινός ρυθμός παραγωγής αποβλήτων δεν είναι βιώσιμος για τον πλανήτη, γι' αυτό και έχει καταστεί εξαιρετικά επιτακτική η εξεύρεση λύσεων που μπορούν να συμβάλουν στην καταπολέμηση των αποβλήτων. Τα απόβλητα δεν συνεπάγονται μόνο την απώλεια τροφίμων, αλλά και την απώλεια πόρων που έχουν χρησιμοποιηθεί από την παραγωγή (έδαφος, νερό ή ενέργεια) μέχρι και την κατανάλωση. Επομένως, για την τελική κατανάλωση ενός διατροφικού προϊόντος, τα απόβλητα έχουν προκληθεί σε ολόκληρη την αλυσίδα εφοδιασμού και, τις περισσότερες φορές, ως αποτέλεσμα λανθασμένων αποφάσεων.

ΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΚΑΝΕΤΕ:

- Να αναλύσετε τα προϊόντα που καταναλώνετε καθημερινά, να προσδιορίσετε τους πόρους που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή αυτών των προϊόντων σε ολόκληρη την αλυσίδα εφοδιασμού και να προτείνετε λύσεις που θα μπορούσαν να αποτρέψουν τη σπατάλη καθ' όλη τη διάρκεια των επιμέρους διαδικασιών.



ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Να αναλογιστείτε όλες τις διαδικασίες που περιλαμβάνονται μέχρι και το στάδιο της κατανάλωσης τροφίμων και να συνειδητοποιήσετε το μέγεθος των πόρων που χρησιμοποιούνται και τελικά σπαταλώνονται.

ΦΑΣΗ ΑΝΑΘΕΣΗΣ

- Επιλέξτε 3 τρόφιμα που καταναλώνετε τακτικά.
- Σκεφτείτε όλες τις διαδικασίες που αποτελούν μέρος της αλυσίδας εφοδιασμού (παραγωγή, συλλογή, αποθήκευση, μεταφορά, διανομή, και κατανάλωση) και αναλύστε, για κάθε προϊόν, όλα τα υλικά και τους πόρους που χρησιμοποιούνται.
- Καταγράψτε όλα τα υλικά και τους πόρους που περιλαμβάνονται.
- Προτείνετε όλες τις πιθανές λύσεις που έχετε βρει για να αποφύγετε ή να επαναχρησιμοποιήσετε τους σπαταλημένους πόρους που δημιουργούνται κατά τη διάρκεια ολόκληρης της αλυσίδας εφοδιασμού.

ΑΝΑΣΤΟΧΑΣΜΟΣ...

ΕΙΜΑΙ ΠΛΕΟΝ ΠΙΟ ΣΥΝΕΙΔΗΤΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ
ΓΙΑ ΤΟ ΤΙ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΤΑΙ ΣΤΗ
ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ
ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ; ΚΑΤΑΝΟΩ ΤΟΝ ΑΡΝΗΤΙΚΟ
ΑΝΤΙΚΤΥΠΟ ΠΟΥ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΕΧΕΙ ΣΤΟ
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ;

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 1

ΠΑΡΑΤΗΡΩΝΤΑΣ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΜΑΣ

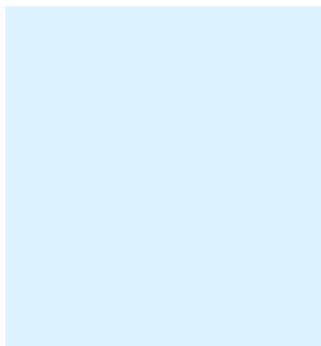
ΦΥΛΛΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΒΗΜΑ 1 – ΕΠΙΛΕΓΟΜΕΝΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

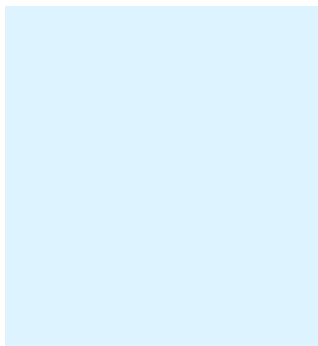
- (ΤΡΟΦΙΜΟ 1)
- (ΤΡΟΦΙΜΟ 2)
- (ΤΡΟΦΙΜΟ 3)

ΒΗΜΑ 2 – ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΥΛΙΚΩΝ ΚΑΙ ΒΟΗΘΗΜΑΤΩΝ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ

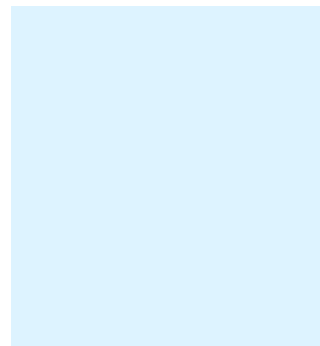
(ΤΡΟΦΙΜΟ 1)



(ΤΡΟΦΙΜΟ 2)



(ΤΡΟΦΙΜΟ 3)



ΒΗΜΑ 3 – ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΛΥΣΕΩΝ

-
-
-
-
-
-
-
-

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 2

ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗ ΣΠΑΤΑΛΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 5 ΜΕΡΕΣ

ΒΟΗΘΗΜΑΤΑ
& ΥΛΙΚΟ

Έντυπο Καταγραφής

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Σύμφωνα με τον δείκτη Αποβλήτων Τροφίμων για το 2021, που δημοσιεύθηκε από το Πρόγραμμα των Ηνωμένων Εθνών για το Περιβάλλον (UNEP), παγκοσμίως τα νοικοκυριά σπαταλούν 569 εκατομμύρια τόνους τροφίμων ετησίως. Ένα πρώτο βήμα για την πρόληψη της σπατάλης αποτελεί η ανάλυση της συμπεριφοράς μας στην καθημερινή μας ζωή: αναλύουμε τα προϊόντα που καταναλώνουμε τακτικά και αξιολογούμε κατά πόσο μπορούμε να αλλάξουμε τα πρότυπα κατανάλωσης και συμπεριφοράς μας, ώστε να επιχειρήσουμε να περιορίσουμε τη σπατάλη τροφίμων.

ΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΚΑΝΕΤΕ:

- Να παρατηρήσετε πώς αγοράζονται, αποθηκεύονται, μαγειρεύονται και σπαταλώνται τα τρόφιμα στο νοικοκυριό σας.

ΦΑΣΗ ΑΝΑΘΕΣΗΣ

- Χρησιμοποιήστε ένα φύλλο καταγραφής για να παρακολουθείτε τον τρόπο με τον οποίο εσείς και η οικογένειά σας αγοράζετε, αποθηκεύετε και καταναλώνετε τρόφιμα σε διάστημα πέντε ημερών.
- Να συμπεριλάβετε δύο πρόσθετες ερωτήσεις που θεωρείτε ενδεδειγμένες με βάση τις προσωπικές σας συνθήκες.
- Αναλύστε τις καταναλωτικές σας συνήθειες και απαντήστε στην ακόλουθη ερώτηση: Πιστεύετε ότι η συμπεριφορά σας είναι η ενδεδειγμένη; Γιατί; Εάν όχι, απαριθμήστε ενδεχόμενες λύσεις για τη μείωση των αποβλήτων τροφίμων που παράγετε.



ΑΝΑΣΤΟΧΑΣΜΟΣ...

ΠΟΙΟΣ ΕΙΝΑΙ Ο ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ ΤΗΣ
ΑΛΛΑΓΗΣ ΤΩΝ ΣΥΝΗΘΕΙΩΝ ΣΑΣ;
ΕΙΝΑΙ ΕΠΑΡΚΗΣ; ΘΑ ΤΟΝ
ΔΙΑΤΗΡΗΣΕΤΕ ΜΕ ΤΗΝ ΠΑΡΟΔΟ
ΤΟΥ ΧΡΟΝΟΥ;

ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Να αξιολογήσετε τον αντίκτυπό σας και να είστε σε θέση να αναζητήσετε εναλλακτικές λύσεις όσον αφορά την συμπεριφορά σπατάλης.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 2

ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗ ΣΠΑΤΑΛΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

ΕΝΤΥΠΟ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗΣ

	ΗΜΕΡΑ 1	ΗΜΕΡΑ 2	ΗΜΕΡΑ 3	ΗΜΕΡΑ 4	ΗΜΕΡΑ 5
Έχεις αγοράσει περισσότερα τρόφιμα από τα απαραίτητα;					
Έχεις μαγειρέψει περισσότερο φαγητό από όσο χρειάζεται;					
Τι έκανες το περίσσειμα φαγητού;					
Έχεις πετάξει φαγητό στα σκουπίδια;					

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 3

ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΠΟΥ ΠΡΟΩΘΟΥΝ ΤΗΝ ΚΥΚΛΙΚΟΤΗΤΑ

ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 20 - 30 ΛΕΠΤΑ

ΒΟΗΘΗΜΑΤΑ & ΥΛΙΚΟ

Φύλλο
Εργασίας
laptop/
τηλέφωνο

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Το διατροφικό σύστημα εξαρτάται από τους φυσικούς πόρους και η εξάντλησή τους γίνεται όλο και πιο ανησυχητική. Ειδικά για το λόγο αυτό, στη βιομηχανία τροφίμων πραγματοποιούνται διάφορες δράσεις για τη μεγιστοποίηση της χρήσης των πόρων. Για παράδειγμα, στην παραγωγή λαδιού, υποπροϊόντα όπως το "alperujo" χρησιμοποιούνται για άλλους σκοπούς, όπως το λίπασμα του εδάφους.

ΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΚΑΝΕΤΕ:

- Να επιλέξετε μια παραγωγική δραστηριότητα του συστήματος τροφίμων και να διερευνήσετε τις πιο κοινές πρακτικές στο πλαίσιο αυτής οι οποίες προάγουν την κυκλικότητα.

ΦΑΣΗ ΑΝΑΘΕΣΗΣ

- Σκεφτείτε τη δραστηριότητα παραγωγής στη βιομηχανία τροφίμων.
- Διεξάγετε έρευνα σχετικά με τις πιο συναφείς πρακτικές που προωθούν την κυκλικότητα.
- Αναλύστε τον αντίκτυπο που έχουν τα μέτρα αυτά στο περιβάλλον καθώς και στην οικονομία.

ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Να ανακαλύψετε ορισμένα από τα μέτρα που εφαρμόζονται στη βιομηχανία τροφίμων για την αξιοποίηση και την ανακύκλωση προϊόντων/υποπροϊόντων.



ΑΝΑΣΤΟΧΑΣΜΟΣ...

ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΔΡΑΣΕΙΣ ΑΥΤΕΣ ΑΡΚΕΤΑ ΠΕΡΙΠΛΟΚΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΥΛΟΠΟΙΗΘΟΥΝ;
ΕΧΟΥΝ ΟΙ ΔΡΑΣΕΙΣ ΑΥΤΕΣ ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ Η/ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ;
ΓΝΩΡΙΖΕΤΕ ΑΛΛΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ;



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 4

ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ ΚΑΙ

ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 30- 60 ΛΕΠΤΑ

ΒΟΗΘΗΜΑΤΑ & ΥΛΙΚΟ

Laptop, τηλέφωνο,
tablet,
σημειωματάριο

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Η σπατάλη τροφίμων παράγει μια ανησυχητική ποσότητα υπολειμμάτων τροφής. Σε ορισμένες περιπτώσεις τα τρόφιμα απορρίπτονται επειδή δεν ανταποκρίνονται στα πρότυπα εμφάνισης ή, σε πολλές άλλες περιπτώσεις, επειδή δεν αξιοποιείται το σύνολο των τροφίμων που περιλαμβάνονται σε μια συνταγή. Η εκμάθηση τρόπων μαγειρέματος, συντήρησης και "ανακύκλωσης" των τροφίμων μπορεί να συμβάλει στην πρόληψη της σπατάλης τροφίμων.

ΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΚΑΝΕΤΕ:

- Να αναζητήσετε στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης συνταγές μαγειρέματος με απορρίμματα (trash cooking)" από σημαίνοντα πρόσωπα.

ΦΑΣΗ ΑΝΑΘΕΣΗΣ

- Εξερευνήστε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Instagram, Facebook, Tik Tok...) και αναζητήστε λογαριασμούς μέσω των κοινωνικής δικτύωσης που δημιουργούν περιεχόμενο και συμβουλές για τρόφιμα.
- Εντοπίστε τρεις συνταγές που αξιοποιούν τα περισσεύματα ή τα τρόφιμα που σύντομα θα απορριφθούν.
- Σημειώστε 5 από τους λογαριασμούς που θεωρείτε χρήσιμους.

USE
WHAT
YOU
HAVE

ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Να λάβετε συμβουλές από τα μέλη της κοινότητας οι οποίες θα σας βοηθήσουν να αναπτύξετε ιδέες και θα σας εμπνεύσουν να καινοτομήσετε κι εσείς οι ίδιοι.

ΑΝΑΣΤΟΧΑΣΜΟΣ...

ΤΙ ΕΜΑΘΑ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ; ΠΩΣ ΜΠΟΡΩ ΝΑ
ΕΦΑΡΜΟΣΩ ΑΥΤΑ ΠΟΥ ΕΜΑΘΑ ΩΣ
ΕΝΑ ΝΕΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ;

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 2 - ΘΕΜΕΛΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Περιγραφή της Ενότητας
Μαθησιακά Αποτελέσματα
Εκπαιδευτικό Υλικό

**Δραστηριότητα 1: Δημιουργικότητα και
καινοτομία με αντίστροφο καταγισμό ιδεών**

Δραστηριότητα 2: Παιχνίδι Παρουσίασης

**Δραστηριότητα 3: Παιχνίδι αντιστοίχισης
καρτών για μοντέλα εσόδων**

**Δραστηριότητα 4: Έχω αυτό που απαιτείται για
να γίνω επιχειρηματίας - και είναι έτοιμη η
κοινότητά μου;**

**Δραστηριότητα 5: Συνοπτική Παρουσίαση
(Elevator pitch)**



CU2 - ΘΕΜΕΛΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ

Η ζήτηση για τρόφιμα αναμένεται να αυξηθεί κατά 60% καθώς ο παγκόσμιος πληθυσμός αυξήθηκε από 7,2 δισεκατομμύρια το 2010 και αναμένεται να ξεπεράσει τα 9 δισεκατομμύρια το 2050. Επί του παρόντος, περίπου το 30% των τροφίμων που παράγονται παγκοσμίως κάθε χρόνο χάνεται ή σπαταλιέται. Τρόφιμα αξίας άνω του 1 τρισεκατομμυρίου δολαρίων σπαταλούνται παγκοσμίως, εκ των οποίων το 35% έως 50% δεν καταναλώνεται ποτέ. Για να το θέσουμε σε ένα πλαίσιο, η σπατάλη τροφίμων στις ΗΠΑ αντιστοιχεί στο 1,3% του ΑΕΠ της χώρας.

Κάθε βράδυ, 800 εκατομμύρια άνθρωποι πάνε για ύπνο νηστικοί. Αυτό ισοδυναμεί με 1 στα 9 άτομα στη γη τα οποία υποσιτίζονται ή λιμοκτονούν. Με λιγότερο από το ένα πέμπτο της τροφής που σπαταλείται στις Ηνωμένες Πολιτείες, το Ηνωμένο Βασίλειο και την Ευρώπη κάθε χρόνο, κάθε ένας από αυτούς θα μπορούσε να έχει αρκετό φαγητό. Ταυτόχρονα, πιστεύεται ότι πάνω από το 30% των ενηλίκων παγκοσμίως είναι υπέρβαροι ή παχύσαρκοι.

Οι τιμές των τροφίμων έχουν αντίκτυπο στην επισιτιστική ασφάλεια και την ευημερία στις φτωχές περιοχές, οι άνθρωποι εξαρτώνται σε μεγάλο βαθμό από τις τιμές των τροφίμων και ξοδεύουν το 50-80% του εισοδήματός τους σε αυτά. Έχουμε ένα παγκοσμιοποιημένο σύστημα εφοδιασμού τροφίμων, το οποίο μπορεί να αυξήσει το κόστος των τροφίμων που παράγονται για εξαγωγή σε αναπτυσσόμενες χώρες, να αποτρέψει την καλλιέργεια σοδειών για τη διατροφή των τοπικών πληθυσμών και να επιταχύνει την υποβάθμιση του φυσικού περιβάλλοντος.

Από την άποψη αυτή, η ενότητα αυτή περιλαμβάνει μια περίληψη των παρακάτω:

- Θεμέλια της επιχειρηματικότητας και της κοινωνικής επιχειρηματικότητας
- Θεωρίες επιχειρηματικότητας
 - Νεοφυείς επιχειρήσεις
 - Επεκτεινόμενες επιχειρήσεις
 - Καμβάς Επιχειρηματικού Μοντέλου & Λιτή Επιχειρηματική Εκκίνηση
 - Επενδύσεις, Χρηματοοικονομικά, Λογιστική & Παρουσίαση
- Κατανόηση των κοινωνικών επιχειρήσεων και πώς αυτές μπορούν να επιλύσουν κοινωνικές προκλήσεις
 - Τι είναι μια κοινωνική επιχείρηση;
 - Πώς μπορούν οι κοινωνικές επιχειρήσεις να επιλύσουν τις κοινωνικές προκλήσεις;
- Πρακτικές λεπτομέρειες και νομοθετικό πλαίσιο, κατανόηση των συνεταιρισμών τροφίμων και των κοινοτικών πρωτοβουλιών που χειρίζονται την αναδιανομή των αποβλήτων τροφίμων

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 2 - ΘΕΜΕΛΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ

Στην ενότητα αυτή περιλαμβάνεται επίσης μια σειρά από εκπαιδευτικό υλικό που αποσκοπεί στην επίτευξη συγκεκριμένων μαθησιακών στόχων:

- Οι εκπαιδευόμενοι θα ενημερωθούν για τα βασικά στοιχεία της επιχειρηματικότητας και τα θεμέλια της κοινωνικής επιχειρηματικότητας από τον **ενημερωτικό οδηγό**.
- Το **πληροφοριακό γράφημα** (infographic) και η **βιντεοπαρουσίαση**, στοχεύουν στην αύξηση της συμμετοχής των εκπαιδευόμενων και της εμπλοκής τους με το υλικό μέσω ενός πιο διαδραστικού τρόπου.
- Η **Ιστοεξερεύνηση** (webquest) και το **σχέδιο πρακτικής εφαρμογής** αποσκοπούν στην πρακτική εφαρμογή των γνώσεων που αποκτήθηκαν.

Προκειμένου να ολοκληρώσουμε, στις παρούσες εκπαιδευτικές σημειώσεις προτείνονται ορισμένες πρόσθετες ασκήσεις.

Δραστηριότητα 1 - ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΜΕ ΑΝΤΙΣΤΡΟΦΟ ΚΑΤΑΙΓΙΣΜΟ ΙΔΕΩΝ: Στόχος είναι να εφαρμοστεί η αντίστροφη τεχνική του καταιγισμού ιδεών για την εξεύρεση λύσεων επί μιας συγκεκριμένης πρόκλησης από διαφορετική οπτική γωνία.

Δραστηριότητα 2 - ΠΑΙΧΝΙΔΙ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ: Οι εκπαιδευόμενοι ενθαρρύνονται να επινοήσουν μια ιδέα για ένα νέο προϊόν ως ομάδα και να προβούν σε μια παρουσίαση ώστε να πείσουν τους υπόλοιπους για την πρωτοτυπία της πρότασής τους.

Δραστηριότητα 3 - ΠΑΙΧΝΙΔΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ ΚΑΡΤΩΝ ΓΙΑ ΜΟΝΤΕΛΑ ΕΣΟΔΩΝ: Προτείνεται ένα παιχνίδι αντιστοίχισης καρτών με διαφορετικά μοντέλα εσόδων. Ο τελικός στόχος είναι να επιλεγεί το πιο επωφελές για την επιλεγμένη εταιρεία.

Δραστηριότητα 4 - ΕΧΩ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΑΠΑΙΤΕΙΤΑΙ ΓΙΑ ΝΑ ΓΙΝΩ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ - ΚΑΙ ΕΙΝΑΙ ΕΤΟΙΜΗ Η ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΜΟΥ; Προτείνονται ορισμένες ερωτήσεις που ενθαρρύνουν τον προβληματισμό σχετικά με το αν κάποιος διαθέτει τα απαραίτητα χαρακτηριστικά για να γίνει επιχειρηματίας.

Δραστηριότητα 5 - ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ (ELEVATOR PITCH): Οι εκπαιδευόμενοι αναμένονται να πραγματοποιήσουν μια συνοπτική παρουσίαση στους συνεκπαιδευόμενούς τους.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 1

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΜΕ ΑΝΤΙΣΤΡΟΦΟ ΚΑΤΑΙΓΙΣΜΟ ΙΔΕΩΝ



ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Σκεφτείτε έξω από το κουτί έτσι ώστε να εξεύρετε δημιουργικές λύσεις στις προκλήσεις με τον αντίστροφο καταιγισμό ιδεών! Αυτή δεν είναι η συνηθισμένη τεχνική καταιγισμού ιδεών: αντί να επιλύσεις ένα πρόβλημα, το κάνεις χειρότερο!

Οι επιχειρηματίες αναπτύσσουν νέα αγαθά, υπηρεσίες ή εφαρμογές για την αντιμετώπιση προβλημάτων.

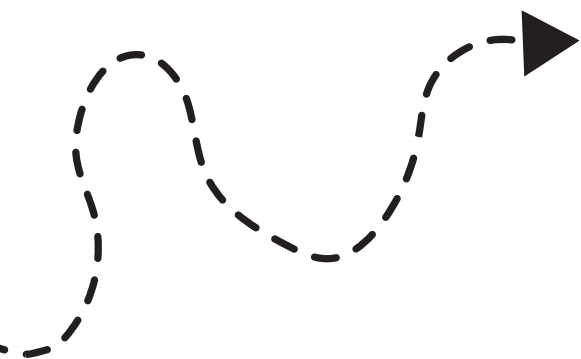
Μπορεί να είναι δύσκολο να βρείτε ιδέες, ιδίως πρωτότυπες. Οι επιχειρηματίες μπορούν να αναπτύξουν δημιουργικές λύσεις χρησιμοποιώντας τον αντίστροφο καταιγισμό ιδεών για να εξετάσουν τα προβλήματα από διαφορετική οπτική γωνία.

Πολλοί άνθρωποι πιστεύουν ότι οι λαμπρές ιδέες είναι αποτέλεσμα στιγμών "λάμψης" ή αναπάντεχων διαπιστώσεων. Το να είσαι δημιουργικός, όμως, είναι μια δεξιότητα. Η αλήθεια είναι ότι η δημιουργικότητα είναι μια δεξιότητα την οποία οι επιχειρηματίες αναπτύσσουν με την πάροδο του χρόνου.

Όταν κάνετε καταιγισμό ιδεών (είτε αναζητάτε λύσεις είτε τρόπους για να κάνετε ένα πρόβλημα χειρότερο), μην ξεχνάτε τους κανόνες του καταιγισμού ιδεών:

Επιδιώξτε τη συγκέντρωση πολλών ιδεών. Όσο περισσότερες τόσο το καλύτερο.

- Δεν υπάρχουν κακές ιδέες (όλες οι ιδέες καταγράφονται - αν εργάζεστε μόνοι σας, μην απορρίπτετε ιδέες και, αν είστε σε ομάδα, μην επικρίνετε τις ιδέες των άλλων και μην προβαίνετε σε συμπεράσματα).
- Ενθαρρύνετε τις εκκεντρικές και υπερβολικές ιδέες (όλα επιτρέπονται στον καταιγισμό ιδεών)!
- Καταγράψτε τα πάντα - κάθε ιδέα πρέπει να καταγράφεται!



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 2

ΠΑΙΧΝΙΔΙ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ

1. Σχεδιάστε την **ανάπτυξη ενός νέου προϊόντος** και πραγματοποιήστε μια πειστική και συναρπαστική **παρουσίαση** που να απευθύνεται στην ομάδα.
2. Κάθε εκπαιδευόμενος πρέπει να σκεφτεί ένα παράδειγμα το οποίο να περιέχει ένα **ουσιαστικό**, ένα **επίθετο** και ένα **ρήμα**.
3. Με βάση αυτό, θα πρέπει να επινοήσετε ένα **όνομα επιχείρησης** και ιδέες για ένα αγαθό ή μια υπηρεσία που ικανοποιεί τις επιθυμίες των καταναλωτών και ενσωματώνει ένα επίθετο, ένα ουσιαστικό και ένα ρήμα σε κάποια μορφή.

Παράδειγμα 1: Επίθετο: Πράσινο, ουσιαστικό: σκύλος, ρήμα: τρώω οικολογικά. Η τροφή σκύλου με γεύση γρασίδι για σκύλους που τους αρέσει να τρώνε γρασίδι, ή μια εναλλακτική υγιεινή τροφή για σκύλους ή μια υπηρεσία που βάφει τα σκυλιά πράσινα ενώ τρώνε είναι όλα παραδείγματα λέξεων που σχετίζονται με το πράσινο.

Παράδειγμα 2: Στρογγυλό, Ουσιαστικό, Ρήμα, και Επίθετο: Δρομέας
Ένα μπουφάν τρεξίματος με κυκλικά υφασμάτινα φτερά που μπορούν να ανοίγουν κατά τη διάρκεια του θερμού καιρού για να επιτρέπουν καλύτερη ροή του αέρα και να κλείνουν κατά τη διάρκεια του δροσερού καιρού.

4. Να **σκέφτεστε ευρέως** και χωρίς όρια και περιορισμούς (εκτός από τους τρεις προσδιορισμούς).

Εάν χρησιμοποιείται λογισμικό τηλεδιάσκεψης, οι ομάδες θα έχουν χρόνο για να εργαστούν στο δωμάτιο break out. Για να διασφαλιστεί η κατανόηση, οι οδηγίες εργασίας θα παρέχονται σε ένα κοινό έγγραφο ή μέσω του εργαλείου συνομιλίας.

5. **Οργανωθείτε σε ομάδες**. Οι ομάδες μπορούν να προβούν σε καταιγισμό ιδεών χρησιμοποιώντας δικό σας χαρτί, ψηφιακούς πίνακες ή σε κοινόχρηστο έγγραφο.

6. Ακολουθήστε τις παρακάτω **συμβουλές** για να δημιουργήσετε μια παρουσίαση πωλήσεων διάρκειας 60 δευτερολέπτων για το προϊόν:

Ξεκινήστε θέτοντας ένα ερώτημα.

Ποιο είναι το πρόβλημα;

Ποια είναι η λύση σας; Τι την κάνει ξεχωριστή;

Σε ποιον απευθύνεται η προώθηση;

Τι τιμή ζητάτε για αυτό;

Τι είναι αυτό που επιθυμείτε; Τι ζητάτε από εμάς;



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 2

ΠΑΙΧΝΙΔΙ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ

7. Κάθε ομάδα θα πρέπει να κάνει μια **παρουσίαση** διάρκειας μεταξύ **30 και 90 δευτερολέπτων** με το πέρας των 10 έως 15 λεπτών προκειμένου να πείσει το ακροατήριο ότι η πρότασή της είναι αξιόλογη.

Συστήνεται να ακολουθήσετε αυτές τις κατευθυντήριες γραμμές:

Δεν υπάρχουν κακές ιδέες κατά τη διάρκεια του καταιγισμού ιδεών. Επίσης οι τρελές ιδέες ενθαρρύνονται!

Ακόμη και αν η ιδέα του προϊόντος δεν είναι πολύ συναρπαστική, ο στόχος αυτής της δραστηριότητας είναι να χρησιμοποιήσετε τη δημιουργικότητα για να πείσετε κάποιον να αγοράσει ή να επενδύσει στο προϊόν σας. Ως αποτέλεσμα, επικεντρωθείτε περισσότερο στη δημιουργία μιας ισχυρής παρουσίασης.

Όλα τα μέλη της ομάδας πρέπει να συμμετέχουν κατά τη διάρκεια της παρουσίασης.

Κύρια Σημεία

Ένα βασικό συστατικό του να είσαι ένας επιτυχημένος επιχειρηματίας είναι η ομαδική εργασία και η συνεργασία.

Λόγω του γεγονότος ότι είναι τόσο σημαντικό να προσελκύσετε χρηματοδότηση ή δυνητικούς πελάτες, οι επιχειρηματίες πρέπει να αισθάνονται άνετα κατά την παρουσίαση των ιδεών τους.

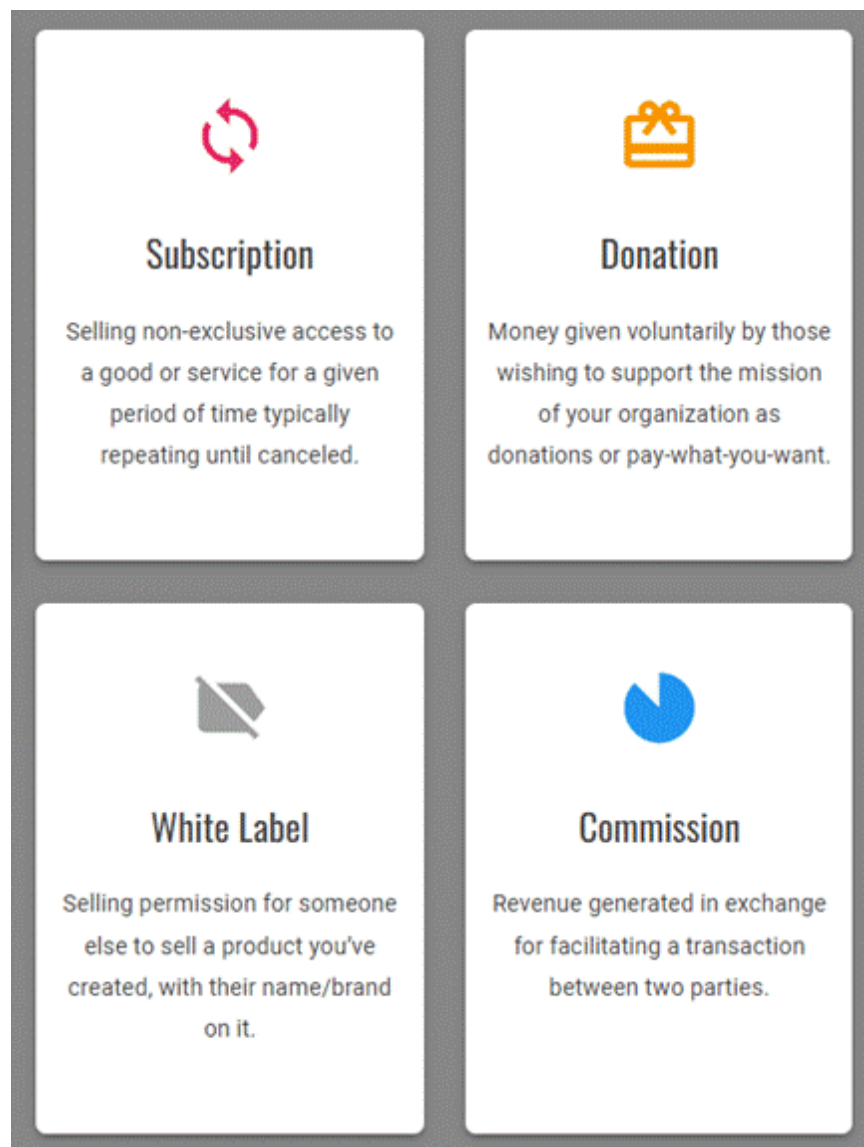
Μια συνοπτική, καλά μελετημένη πρόταση μπορεί να πείσει κάποιον να επενδύσει στην υπηρεσία ή την επιχείρησή σας.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 3

ΠΑΙΧΝΙΑΔΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ ΚΑΡΤΩΝ ΓΙΑ ΜΟΝΤΕΛΑ ΕΣΟΔΩΝ

Βήμα 1: Ταιριάξτε τις κάρτες

Ξεκινήστε με την αντιστοίχιση των ορισμών του μοντέλου εσόδων με κάρτες όπως...



και έπειτα προχωρήστε με τις γνωστές επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν αυτά τα μοντέλα εσόδων:

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 3

ΠΑΙΧΝΙΔΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ ΚΑΡΤΩΝ ΓΙΑ ΜΟΝΤΕΛΑ ΕΣΟΔΩΝ



Στην πραγματικότητα, οι κάρτες σας διδάσκουν τους ορισμούς του μοντέλου εσόδων - δεν απαιτείται κανένα εγχειρίδιο!

Βήμα 2: Καταιγισμός Ιδεών

Στη συνέχεια, θα πρέπει να δημιουργήσετε ένα καταιγισμό ιδεών για τους τρόπους με τους οποίους θα μπορούσατε να χρησιμοποιήσετε 9 διαφορετικά μοντέλα εσόδων:

Advertising

This revenue model is about selling the right (Eg: Ad space) to promote another organization's products or services to your customers.

How could you use this revenue model in your business?

*Required

Αφού εξερευνήσετε ένα ευρύ φάσμα μοντέλων εσόδων που θα μπορούσαν δυνητικά να χρησιμοποιηθούν, θα είστε έτοιμοι να...

Βήμα 3: Εφαρμογή

Επιλέξτε το ή τα μοντέλα εσόδων που πιστεύετε ότι θα αποβούν πιο κερδοφόρα για την επιχείρησή σας...

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 4

ΕΧΩ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΑΠΑΙΤΕΙΤΑΙ ΓΙΑ ΝΑ ΓΙΝΩ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ – ΚΑΙ ΕΙΝΑΙ ΕΤΟΙΜΗ Η ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΜΟΥ;

Άσκηση 1: Τα χαρακτηριστικά ενός επιχειρηματία

Αφού συζητήσετε τα χαρακτηριστικά ενός επιχειρηματία μαζί με τη μικρή σας ομάδα, σκεφτείτε ποια από αυτά τα χαρακτηριστικά μπορεί να σας χαρακτηρίζουν. Σκεφτείτε πώς μπορεί να έχετε επιδείξει κάποια από τα επιχειρηματικά χαρακτηριστικά μέσα από τις σχολικές σας εργασίες, τις εξωσχολικές σας δραστηριότητες ή την εργασία μερικής απασχόλησης. Καταγράψτε τα προσωπικά σας επιχειρηματικά χαρακτηριστικά στον παρακάτω πίνακα.

Personal Entrepreneurial Characteristics

Άσκηση 2: Η επιχείρησή σας

Εξετάστε μαζί με τη μικρή σας ομάδα τους λόγους για τους οποίους κάποιος μπορεί να θέλει να ανοίξει μια επιχείρηση.

Μοιραστείτε μαζί με την ομάδα σας μερικούς από τους λόγους οι οποίοι θα μπορούσαν να σας οδηγήσουν στο να ιδρύσετε την δική σας επιχείρηση και τι είδους επιχείρηση θα θέλατε να αποκτήσετε. Καταγράψτε τους λόγους και το είδος της επιχείρησης πιο κάτω.

Οι λόγοι για τους οποίους θα σκεφτόμουν να ιδρύσω τη δική μου επιχείρηση περιλαμβάνουν:

Το είδος της επιχείρησης που θα ήθελα να έχω:.....



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 5

ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

Υλικό: δειγματικό συνοπτικής παρουσίασης, διάφορα επιχειρηματικά σενάρια

Σε αυτή τη δραστηριότητα, θα πρέπει να δημιουργήσετε και να μοιραστείτε μια συνοπτική παρουσίαση για μια επιχείρηση της επιλογής σας. Οι συνοπτικές παρουσιάσεις είναι σύντομες ομιλίες που χρησιμοποιούνται συχνά για να παρουσιάσει κανείς τον εαυτό του ή την εταιρεία του σε εκδηλώσεις δικτύωσης. Σε αυτή την περίπτωση, η συνοπτική παρουσίαση είναι μια πειστική σύνοψη της αξίας που προσφέρει ένας οργανισμός σε έναν πιθανό επενδυτή. Αφού μάθετε για την έννοια της συνοπτικής παρουσίασης και εξετάσετε ένα παράδειγμα, σκεφτείτε τη σημασία της συνοπτικής παρουσίασης στο να είσαι επιχειρηματίας, καθώς οι περισσότερες προσπάθειες πρέπει να χρηματοδοτηθούν από εξωτερικές πηγές.

Στη συνέχεια, συγκεντρωθείτε σε ομάδες και επινοήστε μια συνοπτική παρουσίαση για μια επιχείρηση που δημιουργήσατε. Στη συνέχεια, μπορείτε να εξασκηθείτε στην ομιλία σας με τα υπόλοιπα μέλη της ομάδας σας μέχρι να αισθανθείτε άνετα. Είναι σημαντικό να επικεντρωθείτε λιγότερο στην απομνημόνευση και την ακριβή διατύπωση, αλλά περισσότερο στο μήνυμα που σκοπεύετε να μεταφέρετε και στις τεχνικές πειθούς που χρησιμοποιείτε για να το πετύχετε.

Στη συνέχεια, συνεργαστείτε με κάποιον από μια άλλη ομάδα και παρουσιάστε την συνοπτική παρουσίασή σας, χωρίς σημειώσεις. Κάντε το αυτό με τρία διαφορετικά μέλη των άλλων ομάδων. Ολοκληρώστε με μια σύντομη συζήτηση ή μια παράγραφο αναστοχασμού σχετικά με τη δραστηριότητα.



**ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 3 -
ΠΑΡΑΚΙΝΗΣΗ, ΕΝΘΑΡΡΥΝΣΗ ΚΑΙ
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΤΗΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ**

**Περιγραφή Ενότητας
Μαθησιακά Αποτελέσματα
Εκπαιδευτικό Υλικό**

**ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 1: Ανάγκες και
Επιθυμίες**

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 2: Μεσογειακή Διατροφή

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 3: Αστικός Κήπος



ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 3 - ΠΑΡΑΚΙΝΗΣΗ, ΕΝΘΑΡΡΥΝΣΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΤΗΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ: ΚΙΝΗΤΟΠΟΙΩΝΤΑΣ ΤΟΥΣ ΠΟΛΙΤΕΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΝΑ ΠΡΟΕΠΙΛΕΓΟΥΝ ΣΩΣΤΑ ΤΑ ΑΠΟΒΛΗΤΑ.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ

Οι άνθρωποι έχουν ορισμένες ανάγκες οι οποίες πρέπει να ικανοποιούνται και οι οποίες μεταφράζονται σε κατανάλωση αγαθών και υπηρεσιών που παρέχονται από τη φύση. Ωστόσο, όταν αυτή η παροχή τροφής, ενέργειας ή αγαθών υπερβαίνει τα όρια, τότε αναφερόμαστε σε ανεύθυνη κατανάλωση πόρων και καταναλωτισμό.

Το κύριο χαρακτηριστικό που διαφοροποιεί τη μαζική κατανάλωση, όπως τη γνωρίζουμε σήμερα, από την παραδοσιακή κατανάλωση κατά τις παλαιότερες ιστορικές περιόδους είναι ο στόχος που παρακινεί τους ανθρώπους να καταναλώνουν. Ενώ στο παρελθόν οι άνθρωποι καταναλώναν για να καλύψουν βασικές ανάγκες (αγοράζοντας τρόφιμα, ρούχα...), στις μέρες μας το μεγαλύτερο μέρος της καταναλωτικής δραστηριότητας αποσκοπεί στην ικανοποίηση των επιθυμιών των καταναλωτών, οι οποίοι θεωρούν ότι τα αγαθά που επιζητούν είναι απαραίτητα.

Υπό αυτή την έννοια, η υπεύθυνη κατανάλωση είναι μια έννοια που υποστηρίζει ότι οι άνθρωποι πρέπει να μεταβάλλουν τις καταναλωτικές τους συνήθειες, προσαρμόζοντάς τις στις πραγματικές τους ανάγκες αλλά και στις ανάγκες του πλανήτη, υιοθετώντας επιλογές φιλικές προς το περιβάλλον και με τις οποίες προάγεται η κοινωνική ισότητα.

Ως εκ τούτου, πρέπει να προωθήσουμε την υγιή και υπεύθυνη κατανάλωση και την εκπαίδευση για τη βιωσιμότητα, παρακινώντας, εμπνέοντας και εκπαιδεύοντας την κοινότητα, και ιδιαίτερα τους νέους ως φορείς αλλαγής, ώστε να αποτελέσουν μέρος της λύσης και όχι μέρος του προβλήματος. Για το σκοπό αυτό, σε αυτή την θεματική ενότητα θα αναπτύξουμε τις κύριες έννοιες που σχετίζονται με την υγιή και υπεύθυνη κατανάλωση πόρων, καθώς και τα μέτρα πρόληψης και μείωσης των αποβλήτων.

ΑΥΤΗ Η ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ ΜΙΑ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ:

- Έννοιες υγιεινής και υπεύθυνης κατανάλωσης.
- Η σημασία της βιώσιμης και υπεύθυνης διατροφής.
- Μέτρα για την πρόληψη και τη μείωση της σπατάλης τροφίμων.
- Η αγροοικολογία και τα οφέλη της.

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 3 - ΠΑΡΑΚΙΝΗΣΗ, ΕΝΘΑΡΡΥΝΣΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΤΗΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ: ΚΙΝΗΤΟΠΟΙΩΝΤΑΣ ΤΟΥΣ ΠΟΛΙΤΕΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΝΑ ΠΡΟΕΠΙΛΕΓΟΥΝ ΣΩΣΤΑ ΤΑ ΑΠΌΒΛΗΤΑ.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

- Να γνωρίσουν τι είναι η υπεύθυνη και υγιής κατανάλωση και τις δυνατότητες που έχουνε για την εφαρμογή της στην πράξη.
- Να γνωρίσουν πώς να ακολουθούν μια υγιεινή, βιώσιμη και φιλική προς το περιβάλλον διατροφή.
- Να προωθήσουν μέτρα σχετικά με την πρόληψη και τη μείωση των αποβλήτων.
- Να γνωρίσουν τι είναι η Αγροοικολογία και τα οφέλη της προώθησής της για την υγεία των ανθρώπων και το περιβάλλον.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ

Αυτή η θεματική ενότητα περιλαμβάνει ποικίλα εκπαιδευτικά θέματα που αποσκοπούν στην επίτευξη συγκεκριμένων μαθησιακών στόχων:

- **Ο ενημερωτικός οδηγός** επιδιώκει να παράσχει στους εκπαιδευόμενους βασικές έννοιες σχετικά με την υπεύθυνη και υγιεινή κατανάλωση και τον τρόπο εφαρμογής αλλαγών με γνώμονα την βιωσιμότητα.
- Το **πληροφοριακό γράφημα** (infographic) και η **βιντεοπαρουσίαση**, ως ιδιαίτερα διαδραστικό και οπτικό περιεχόμενο, επιδιώκουν να ενισχύσουν τη συμμετοχή και την εμπλοκή των εκπαιδευομένων.
- Η **Ιστοεξερεύνηση** (webquest) και το **σχέδιο πρακτικής εφαρμογής** αποσκοπούν στην πρακτική εφαρμογή των γνώσεων που αποκτήθηκαν.

Εν κατακλείδι, προτείνονται οι ακόλουθες δραστηριότητες:

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 1 - ΑΝΑΓΚΕΣ ΚΑΙ ΕΠΙΘΥΜΙΕΣ. Σε αυτήν τη δραστηριότητα, οι εκπαιδευτές καλούνται να προβληματιστούν σχετικά με τα αντικείμενα και τις ανάγκες που έχουμε ενσωματώσει στην καθημερινή μας ζωή, παρόλο που πολλά από αυτά δεν είναι απολύτως απαραίτητα.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 2 - ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ. Προτείνουμε στους εκπαιδευόμενους να συμπληρώσουν ένα σύντομο ερωτηματολόγιο 15 ερωτήσεων για να διαπιστωθεί κατά πόσο, ή όχι, η διατροφή που ακολουθούν οι μαθητές είναι σύμφωνη με τις συστάσεις της μεσογειακής διατροφής.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 3 - ΑΣΤΙΚΟΣ ΚΗΠΟΣ. Οι εκπαιδευόμενοι ενθαρρύνονται να διερευνήσουν κατά πόσο υπάρχουν αστικοί κήποι στην πόλη τους ή στα προάστια. Επιπλέον, θα πρέπει να ενημερωθούν σχετικά με τα οφέλη αυτής της τάσης για τις πόλεις και τον πληθυσμό τους.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 1

ΑΝΑΓΚΕΣ ΚΑΙ ΕΠΙΘΥΜΙΕΣ

ΔΙΑΡΚΕΙΑ 45 - 60 ΛΕΠΤΑ

ΒΟΗΘΗΜΑΤΑ &
ΥΛΙΚΟ

Φύλλο Εργασίας
&
Μολύβι

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Ζούμε σε μια κοινωνία που μας ωθεί να καταναλώνουμε όλο και περισσότερο, συχνά χωρίς να υπάρχει πραγματική ανάγκη για κάτι τέτοιο. Πρέπει να έχουμε επίγνωση του τρόπου με τον οποίο αυτός ο καταναλωτισμός επηρεάζει αρνητικά τη ζωή μας και, κυρίως, το μέλλον των νεότερων γενεών, οι οποίες είναι αυτές που θα υποστούν πραγματικά τις συνέπειες όλων αυτών, αν δεν αναλάβουμε δράση επί του θέματος.

ΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΚΑΝΕΤΕ:

- Να αναλύσετε τις ανάγκες σας. Από όλα τα πράγματα που αγοράζετε ή/και καταναλώνετε, τι χρειάζεστε πραγματικά;

ΦΑΣΗ ΑΝΑΘΕΣΗΣ

- Διαβάστε τη συνημμένη λίστα με τα αγαθά που συνήθως απολαμβάνουμε.
- Σκεφτείτε, αν ξαφνικά έπρεπε να αποχωριστείτε πολλά από αυτά και να κρατήσετε μόνο λίγα, ποια από αυτά θα επιλέγατε.
- Επιλέξτε 7 από αυτά και αναλογιστείτε γιατί αποφασίσατε ότι είναι τα πιο σημαντικά για εσάς.



ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Ανάλυση των καταναλωτικών μας αναγκών και προβληματισμός σχετικά με το ποιες από αυτές είναι πραγματικά απαραίτητες και ποιες είναι επιθυμίες.

ΑΝΑΣΤΟΧΑΣΜΟΣ...

ΘΕΩΡΕΙΤΕ ΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΣΑΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ; ΓΝΩΡΙΖΕΤΕ ΟΤΙ ΟΙ ΠΟΡΟΙ ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΔΙΑΡΚΩΣ ΑΝΕΞΑΝΤΛΗΤΟΙ; ΘΑ ΣΤΕΡΗΣΟΥΜΕ ΤΙΣ ΕΠΟΜΕΝΕΣ ΓΕΝΙΕΣ ΑΠΟ ΠΟΡΟΥΣ ΑΝ ΣΥΝΕΧΙΣΟΥΜΕ ΝΑ ΤΟΥΣ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΜΕ ΑΝΕΥΘΥΝΑ;

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 1

ΑΝΑΓΚΕΣ ΚΑΙ ΕΠΙΘΥΜΙΕΣ

ΦΥΛΛΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΒΗΜΑ 1- ΛΙΣΤΑ ΜΕ ΤΙΣ ΠΙΘΑΝΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ

- Το δικό σας υπνοδωμάτιο.
- Ένα iphone.
- Μόρφωση.
- Θρεπτικό φαγητό.
- Ένα αυτοκίνητο.
- Προστασία από τις διακρίσεις.
- Μια έξυπνη τηλεόραση.
- Λεφτά τα οποία θα ξοδέψετε όπως εσείς επιθυμείτε.
- Ταξίδια διακοπών.
- Την ευκαιρία να εκφράσετε τη γνώμη σας και να ακουστείτε.
- Καθαρό πόσιμο νερό.
- Προστασία από την κακοποίηση και την παραμέληση.
- Τα πιο σύγχρονα μοντέρνα ρούχα.
- Ένα ποδήλατο.
- Την ευκαιρία να ασπάζεστε τη δική σας θρησκεία.
- Ένας υπολογιστής.
- Ιατρική περίθαλψη όταν τη χρειάζεστε.
- Καθαρός αέρας.
- Δημόσιους χώρους για να βρίσκεστε με τους φίλους σας και να αθλείστε.
- Ένα PlayStation.
- Ένα σπίτι.

ΒΗΜΑ 2-ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ

-
-
-
-
-
-
-
-

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 2

ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ

ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 10 - 15 ΛΕΠΤΑ

ΒΟΗΘΗΜΑΤΑ &
ΥΛΙΚΟ

Ερωτηματολόγιο
Χαρτί &
Μολύβι

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Πολυάριθμες επιδημιολογικές μελέτες έχουν αναδείξει την ευεργετική, προληπτική επίδραση της μεσογειακής διατροφής έναντι διαφόρων χρόνιων ασθενειών, όπως οι ασθένειες του καρδιαγγειακού συστήματος και ορισμένοι τύποι καρκίνου. Ωστόσο, παρά την καλή δημοσιότητα της Μεσογειακής Διατροφής, το διατροφικό αυτό μοντέλο χάνεται λόγω της απόκτησης όλο και πιο "δυτικοποιημένων" διατροφικών συνηθειών.

ΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΚΑΝΕΤΕ;

- Να ελέγξετε κατά πόσο η διατροφή σας είναι σύμφωνη με τις συστάσεις της μεσογειακής διατροφής.



ΦΑΣΗ ΑΝΑΘΕΣΗΣ

- Απαντήστε στις ερωτήσεις του ερωτηματολογίου (να είστε ειλικρινείς, δεν πρόκειται για εξέταση).
- Βαθμολογήστε μόνο εάν η απάντηση στην ερώτηση είναι ναι, είτε με θετικό είτε με αρνητικό τρόπο.
- Όταν τελειώσετε, προσθέστε τους βαθμούς και δείτε τον πίνακα των αποτελεσμάτων.

ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Να ελέγξετε εάν η διατροφή σας είναι σύμφωνη με τις συστάσεις της μεσογειακής διατροφής.

ΑΝΑΣΤΟΧΑΣΜΟΣ...

ΠΙΣΤΕΥΕΤΕ ΟΤΙ ΑΚΟΛΟΥΘΕΙΤΕ ΥΦΙΕΙΝΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ; ΠΟΙΕΣ ΣΥΝΗΘΕΙΕΣ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΑΛΛΑΞΟΥΜΕ Ή ΝΑ ΕΦΑΡΜΟΣΟΥΜΕ ΓΙΑ ΝΑ ΤΗ ΒΕΛΤΙΩΣΟΥΜΕ;

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 2

ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ	ΝΑΙ	ΟΧΙ
1. Καταναλώνεις φρούτα ή φυσικό χυμό ημερησίως;		
2. Καταναλώνεις δεύτερη μερίδα φρούτου ημερησίως;		
3. Καταναλώνεις τακτικά φρέσκα ή μαγειρεμένα λαχανικά μία φορά την ημέρα;		
4. Καταναλώνεις φρέσκα ή μαγειρεμένα λαχανικά περισσότερο από μία φορά την ημέρα;		
5. Καταναλώνεις ψάρι τακτικά (τουλάχιστον 2-3 φορές την εβδομάδα);		
6. Τρως πρόχειρο φαγητό (fast food) περισσότερο από μία φορά την εβδομάδα;		
7. Σου αρέσουν τα όσπρια και τα καταναλώνεις περισσότερο από μία φορά την εβδομάδα;		
8. Καταναλώνεις ζυμαρικά ή ρύζι σχεδόν κάθε μέρα (5 ή περισσότερες φορές την εβδομάδα);		
9. Καταναλώνεις δημητριακά (ψωμί, δημητριακά, τوست κ.λπ.) για πρωινό;		
10. Καταναλώνεις τακτικά (τουλάχιστον 2-3 φορές την εβδομάδα) ξηρούς καρπούς (15 γραμμάρια);		
11. Χρησιμοποιείς ελαιόλαδο στο σπίτι;		
12. Παραλείπεις το πρωινό σου;		
13. Καταναλώνεις γαλακτοκομικά προϊόντα για πρωινό (γάλα, γιαούρτι κ.λπ.);		
14. Καταναλώνεις εμπορικά αρτοσκευάσματα ή κέικ για πρωινό ή/και σνακ;		
15. Καταναλώνεις γλυκά ή καραμέλες αρκετές φορές την ημέρα;		

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 2

ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗ

1. +1 Βαθμός
2. +1 Βαθμός
3. +1 Βαθμός
4. +1 Βαθμός
5. +1 Βαθμός
6. -1 Βαθμός
7. + 1 Βαθμός
8. +1 Βαθμός
- 9.+1 Βαθμός
10. +1 Βαθμός
11. +1 Βαθμός
12. -1 Βαθμός
13. +1 Βαθμός
14. -1 Βαθμός
15. -1 Βαθμός

Αποτελέσματα Βαθμολόγησης	Διατροφικές Συνήθειες	Συμβουλές
< 3 βαθμούς	Ανεπαρκής Μεσογειακή Διατροφή	Θα πρέπει να βελτιώσετε τις διατροφικές σας συνήθειες και να συμπεριλάβετε στη διατροφή σας πιο υγιεινές τροφές. Μια κακή διατροφή μπορεί να οδηγήσει σε σοβαρά προβλήματα υγείας.
4 - 7 βαθμούς	Μέση Μεσογειακή Διατροφή	Πρέπει να βελτιώσετε ορισμένες πτυχές της διατροφής σας, αλλά βρίσκεστε στο σωστό δρόμο.
> 8 βαθμούς	Ορθή Μεσογειακή Διατροφή	Εξαιρετικά! Σύμφωνα με τη βαθμολογία σας, η διατροφή σας είναι υγιής και ισορροπημένη.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 3

ΑΣΤΙΚΟΙ ΚΗΠΟΙ

ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 45 - 60 ΛΕΠΤΑ

ΒΟΗΘΗΜΑΤΑ & ΥΛΙΚΟ

Laptop,
τηλέφωνο,
tablet,
σημειωματάριο

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

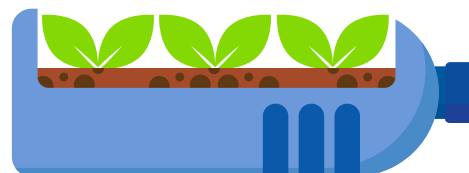
Οι αστικοί κήποι είναι υπαίθριοι ή εσωτερικοί χώροι για την καλλιέργεια λαχανικών, φρούτων, οσπρίων, αρωματικών φυτών ή φαρμακευτικών βοτάνων, μεταξύ άλλων ποικιλιών, σε οικιακή κλίμακα. Η πρακτική αυτή μπορεί να συναντάται στο κέντρο ή στα περίχωρα των πόλεων.

ΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΚΑΝΕΤΕ;

- Να ενημερωθείτε για το πόσοι αστικοί κήποι υπάρχουν στην πόλη σας και να πληροφορηθείτε για τα οφέλη που προσφέρουν.

ΦΑΣΗ ΑΝΑΘΕΣΗΣ

- Αναζητήστε στο διαδίκτυο και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για αστικούς κήπους που βρίσκονται στην πόλη σας ή κοντά σε αυτήν.
- Συλλέξτε πληροφορίες σχετικά με αυτούς, την τοποθεσία τους, το μέγεθός τους, τις συνθήκες χρήσης τους κλπ.
- Γράψτε 5 οφέλη που προσφέρουν οι αστικοί κήποι στις πόλεις.



ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Να γνωρίσετε τα πλεονεκτήματα της ενσωμάτωσης των αστικών κήπων στις πόλεις και να εντοπίσετε αυτούς που υπάρχουν στην περιοχή σας.

ΑΝΑΣΤΟΧΑΣΜΟΣ..

ΤΙ ΑΠΟΚΟΜΙΣΑ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟΥΣ ΑΣΤΙΚΟΥΣ ΚΗΠΟΥΣ; ΘΑ ΜΠΟΡΟΥΣΑΝ ΤΑ ΔΗΜΟΤΙΚΑ ΣΥΜΒΟΥΛΙΑ ΚΑΙ ΟΙ ΔΙΟΙΚΗΣΕΙΣ ΤΩΝ ΠΟΛΕΩΝ ΝΑ ΔΙΑΘΕΣΟΥΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΧΩΡΟ ΣΤΙΣ ΠΟΛΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΣΚΟΠΟ ΑΥΤΟ;

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 4 - Στροφή προς τις ψηφιακές λύσεις

Περιγραφή της Ενότητας Μαθησιακά Αποτελέσματα Εκπαιδευτικό Υλικό

**ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 1: Διανομή, λιανική
πώληση, κατανάλωση και απόρριψη**

**ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 2: Πρόληψη της
σπατάλης τροφίμων**

**ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 3: Υγιείς και βιώσιμοι
καταναλωτές**

**ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 4: Διαδραστικό
παιχνίδι ανακύκλωσης**



ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 4 - ΣΤΡΟΦΗ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ: Εύρεση λύσεων και ευκαιριών στο πεδίο της τεχνολογίας

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ

Η σπατάλη τροφίμων είναι ένα από τα σοβαρότερα οικολογικά ζητήματα στον σημερινό κόσμο. Με πάνω από 2 δισεκατομμύρια ανθρώπους στη Γη να μην έχουν σταθερή πρόσβαση σε θρεπτικά τρόφιμα ή ακόμη και σε αρκετά τρόφιμα κάθε χρόνο, ενώ περίπου το ένα τρίτο των τροφίμων παγκοσμίως σπαταλιέται λόγω υπερκατανάλωσης και απόρριψης, είναι σαφώς ορατό ότι οι σημερινές δομές παραγωγής τροφίμων χρειάζονται αναθεώρηση. Με τον παγκόσμιο πληθυσμό να προβλέπεται ότι θα ανέλθει σε 9,9 δισεκατομμύρια μέχρι το 2050, οι αυξημένες απαιτήσεις για την παραγωγή τροφίμων θα επιβαρύνουν τη γεωργική παραγωγή με προβλεπόμενη αύξηση κατά 60%, εάν παραμείνουν οι σημερινές δομές.

Ως εκ τούτου, είναι ζωτικής σημασίας να αναθεωρήσουμε τις πρακτικές μας για να μειώσουμε όσο το δυνατόν περισσότερο τα απόβλητα τροφίμων και να επικεντρωθούμε σε τρόπους που θα διασφαλίζουν τη βιωσιμότητα της διανομής τροφίμων.

ΑΥΤΗ Η ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ ΜΙΑ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ:

- Τεχνολογίες και τεχνικές που διευκολύνουν τη ζήτηση και την προσφορά.
- Χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και των εφαρμογών κινητής τηλεφωνίας για μηχανισμούς αναδιανομής αποβλήτων τροφίμων.
- Τεχνολογίες που εξασφαλίζουν την επισιτιστική ασφάλεια για μη προνομιούχες ομάδες (ιδίως σε καταστάσεις κρίσης όπως η COVID-19).
- Τρόποι ενθάρρυνσης νέων μορφών βιώσιμης γεωργίας.
- Τρόποι εμπλοκής των υπεύθυνων χάραξης πολιτικής στην καταπολέμηση της αστικής σπατάλης τροφίμων μέσω της τεχνολογίας και στη βελτίωση της βιώσιμης αστικής ανάπτυξης.

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 4 - ΣΤΡΟΦΗ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ: Εύρεση λύσεων και ευκαιριών στο πεδίο της τεχνολογίας

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

- Να γνωρίσουν ότι πολυάριθμες τεχνικές και τεχνολογίες μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη διευκόλυνση της ζήτησης και της προσφοράς τροφίμων και να είναι σε θέση να ανακαλέσουν και να εξηγήσουν μερικά παραδείγματα σε όλα τα στάδια της παραγωγής, της διανομής, της λιανικής πώλησης, της αποθήκευσης και της κατανάλωσης τροφίμων.
- Να ενημερωθούν για την δυνατότητα οργάνωσης εκστρατειών ευαισθητοποίησης και πρωτοβουλιών υπό την ηγεσία της κοινότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
- Να γνωρίσουν τους τρεις τύπους εφαρμογών για κινητά και διαδίκτυο που διευκολύνουν τη ζήτηση ή/και την προσφορά τροφίμων και επιτρέπουν την πρόληψη της σπατάλης τροφίμων στα νοικοκυριά, και να ανακαλέσουν τουλάχιστον ένα παράδειγμα για την καθεμία.
- Να ενημερωθούν για τους κύριους παράγοντες που επηρεάζουν την επισιτιστική ασφάλεια και να γνωρίσουν τις μη τεχνολογικές και τεχνολογικές πρωτοβουλίες που έχουν εφαρμοστεί σε μη προνομιούχες κοινότητες για την καταπολέμηση της σπατάλης και της έλλειψης τροφίμων.
- Να γνωρίσουν μερικές από τις βιώσιμες πρακτικές και τεχνολογίες στον τομέα των τροφίμων που μπορούν να υιοθετηθούν από τους πολίτες και τις επιχειρήσεις αν επιβληθούν σωστά μέσω της πολιτικής.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ

Αυτή η θεματική ενότητα περιλαμβάνει ποικίλο εκπαιδευτικό περιεχόμενο που αποσκοπεί στην επίτευξη συγκεκριμένων μαθησιακών στόχων:

- Στόχος του **ενημερωτικού οδηγού** είναι να παρέχει στους εκπαιδευόμενους θεμελιώδεις γνώσεις σχετικά με τις τεχνολογικές εξελίξεις σε όλα τα επίπεδα της παραγωγής, της διανομής, της λιανικής πώλησης, της κατανάλωσης, της επαναδιανομής και της μετακατανάλωσης των τροφίμων, οι οποίες μπορούν να βοηθήσουν στην καταπολέμηση της απώλειας και της σπατάλης τροφίμων.
- Το **πληροφοριακό γράφημα** (infographic) και η **βιντεοπαρουσίαση**, ως ιδιαίτερα διαδραστικό και οπτικό περιεχόμενο, επιδιώκουν να ενισχύσουν τη συμμετοχή και την εμπλοκή των εκπαιδευομένων.
- Η **ιστοεξερεύνηση** (webquest) και το σχέδιο πρακτικής εφαρμογής αποσκοπούν στην πρακτική εφαρμογή των γνώσεων που αποκτήθηκαν.

Εν κατακλείδι, προτείνονται οι ακόλουθες δραστηριότητες:

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 4 - ΣΤΡΟΦΗ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ: Εύρεση λύσεων και ευκαιριών στο πεδίο της τεχνολογίας

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (συνέχεια)

Συνεπώς, οι προτεινόμενες δραστηριότητες έχουν ως εξής:

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 1 - ΔΙΑΝΟΜΗ, ΛΙΑΝΙΚΗ ΠΩΛΗΣΗ, ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΚΑΙ ΑΠΟΡΡΙΨΗ

Οι εκπαιδευόμενοι καλούνται να αναλύσουν τις μεθόδους, τις πρακτικές, τα εργαλεία και τις τεχνολογίες που διατίθενται για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων μέσω της βελτίωσης της διάρκειας ζωής και της διάρκειας ζωής των τροφίμων. Η δραστηριότητα έχει σχεδιαστεί με σκοπό να ενθαρρύνει τους εκπαιδευόμενους να προβληματιστούν σχετικά με το ποια από τα παραπάνω είναι οικονομικά προσιτά σε αυτούς και ποια μπορούν ρεαλιστικά να υιοθετηθούν στα νοικοκυριά τους.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 2 - ΠΡΟΛΗΨΗ ΤΗΣ ΣΠΑΤΑΛΗΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

Απαιτεί από τους εκπαιδευόμενους να μάθουν πώς λειτουργούν οι γεωργικές μέθοδοι και τους τρόπους με τους οποίους μπορούν να τροποποιηθούν ώστε να γίνουν πιο βιώσιμες, μειώνοντας τη σπατάλη τροφίμων.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 3 - ΥΓΙΕΙΣ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΟΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ

Οι εκπαιδευόμενοι ενθαρρύνονται να χρησιμοποιήσουν έναν προσομοιωτή ιστοσελίδας για να μάθουν για τη βιώσιμη κατανάλωση τροφίμων. Η δραστηριότητα έχει σχεδιαστεί με σκοπό να παρουσιάσει στους μαθητές ποιες είναι οι συνήθειες τους όσον αφορά την κατανάλωση τροφίμων και πώς μπορούν να βελτιωθούν ώστε να γίνουν πιο βιώσιμες.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 4 - ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΟ ΠΑΙΧΝΙΔΙ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ

Οι μαθητές καλούνται να μπουν σε έναν ιστότοπο και να αλληλοεπιδράσουν με το παιχνίδι που τους παρουσιάζεται σχετικά με την ανακύκλωση και το ποια αντικείμενα αντιστοιχούν σε κάθε κάδο. Η δραστηριότητα αυτή θα εκπαιδεύσει τους εκπαιδευόμενους σχετικά με τις πρακτικές ανακύκλωσης, ενώ ενδεχομένως να τους επανεκπαιδεύσει και για ορισμένα αντικείμενα που νόμιζαν ότι δεν ανακυκλώνονται ή το αντίθετο, ώστε να έχουν μια σωστή πρακτική όσον αφορά την ανακύκλωση.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 1

ΔΙΑΝΟΜΗ, ΛΙΑΝΙΚΗ ΠΩΛΗΣΗ, ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΚΑΙ ΑΠΟΡΡΙΨΗ

ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 30 ΛΕΠΤΑ

ΒΟΗΘΗΜΑΤΑ
& ΥΛΙΚΟ

Φύλλο Εργασίας

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Ο σημερινός ρυθμός παραγωγής αποβλήτων τροφίμων είναι περιβαλλοντικά και οικονομικά μη βιώσιμος, γι' αυτό και είναι πιο αναγκαίο από ποτέ να αναζητηθούν λύσεις που μπορούν να συμβάλουν στη μείωση των αποβλήτων τροφίμων σε όλες τις φάσεις του κύκλου της τροφής. Ειδικότερα, ο κάθε καταναλωτής θα πρέπει να γνωρίζει καλύτερα τις διαθέσιμες και προσβάσιμες πρακτικές, τις πηγές και τα ψηφιακά εργαλεία, ώστε να είναι σε θέση να λαμβάνει τεκμηριωμένες αποφάσεις που ανταποκρίνονται καλύτερα στις ανάγκες του και να μειώνει τη συμβολή του στη σπατάλη τροφίμων.

ΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΚΑΝΕΤΕ:

- *Να αναλύστε τις πρακτικές σας όταν αγοράζετε, αποθηκεύετε, καταναλώνετε και απορρίπτετε τρόφιμα, να εντοπίσετε τους διαθέσιμους πόρους για να βελτιστοποιήσετε τις ενέργειές σας ώστε να μειωθεί η ποσότητα των απορριμμάτων τροφίμων στο νοικοκυριό σας και να εξετάσετε ποιες λύσεις μπορείτε να υιοθετήσετε με επιτυχία στον δικό σας τρόπο ζωής.*



ΦΑΣΗ ΑΝΑΘΕΣΗΣ

Να αναφέρετε 5 τρόπους (πρακτικές και τεχνολογίες) που αυξάνουν τη διάρκεια ζωής ενός τροφίμου χωρίς τη χρήση χημικών ουσιών στις φάσεις της διανομής, της λιανικής πώλησης, της μεταφοράς, της αποθήκευσης, της κατανάλωσης και της απόρριψης.

Σκεφτείτε το σύστημα αποθήκευσης "Vacuvita", πώς λειτουργεί και πώς χρησιμοποιεί πρόσθετο λογισμικό για να παρατείνει τη διάρκεια ζωής ενός τροφίμου. Αναφέρετε τουλάχιστον 4 επιλογές που είναι προσβάσιμες σε νοικοκυριά χαμηλού και μεσαίου εισοδήματος για τη μείωση των αποβλήτων τροφίμων.

ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Να κατανοήσετε τις διάφορες διαθέσιμες επιλογές (ψηφιακές και μη ψηφιακές) για την παράταση της διάρκειας ζωής ενός τροφίμου και τη μείωση της σπατάλης τροφίμων στα νοικοκυριά.

ΑΝΑΣΤΟΧΑΣΜΟΣ...

ΕΧΩ ΑΠΟΚΤΗΣΕΙ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ
ΣΥΝΕΙΔΗΣΗ ΤΩΝ ΔΙΑΘΕΣΙΜΩΝ
ΕΠΙΛΟΓΩΝ ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΙΩΣΗ ΤΗΣ
ΣΠΑΤΑΛΗΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΣΤΑ
ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ; ΕΙΜΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΜΕΝΟΣ
ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΠΟΥ ΕΙΝΑΙ ΗΔΗ
ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΕΣ ΣΕ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΕΣ
ΧΑΜΗΛΟΥ ΚΑΙ ΜΕΣΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ;

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 1

ΔΙΑΝΟΜΗ, ΛΙΑΝΙΚΗ ΠΩΛΗΣΗ, ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΚΑΙ ΑΠΟΡΡΙΨΗ

ΦΥΛΛΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΒΗΜΑ 1- ΑΠΑΡΙΘΜΗΣΤΕ ΤΡΟΠΟΥΣ ΑΥΞΗΣΗΣ ΤΗΣ ΔΙΑΡΚΕΙΑΣ ΖΩΗΣ ΕΝΟΣ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ (ΧΩΡΙΣ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΧΗΜΙΚΩΝ ΟΥΣΙΩΝ)

-
-
-
-
-

ΒΗΜΑ 2- ΕΞΗΓΗΣΤΕ ΠΩΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙ Η VACUUM ΚΑΙ ΠΟΙΟΣ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΩΦΕΛΗΘΕΙ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΑΠΟ ΑΥΤΗΝ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ΒΗΜΑ 3- ΚΑΤΑΡΤΙΣΤΕ ΕΝΑΝ ΚΑΤΑΛΟΓΟ ΕΠΙΛΟΓΩΝ ΠΟΥ ΕΙΝΑΙ ΠΡΟΣΙΤΕΣ ΓΙΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ ΧΑΜΗΛΟΥ ΚΑΙ ΜΕΣΑΙΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

-
-
-
-

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 2

ΠΡΟΛΗΨΗ ΤΗΣ ΣΠΑΤΑΛΗΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 7 ΜΕΡΕΣ

ΒΟΗΘΗΜΑΤΑ & ΥΛΙΚΟ

φύλλο εργασίας
laptop/τηλέφωνο

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Υπάρχουν πολυάριθμες τεχνικές και τεχνολογίες που μπορούν να διευκολύνουν τη ζήτηση και την προσφορά τροφίμων και οι οποίες μπορούν να χρησιμοποιηθούν στο επίπεδο παραγωγής του συστήματος τροφίμων. Τα παραδείγματα τέτοιων τεχνικών και τεχνολογιών που συζητούνται εδώ περιλαμβάνουν τη ζύμωση, την υδροπονία, την κάθετη γεωργία, τη γενετική τροποποίηση και τα καλλιεργημένα κρέατα.

ΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΚΑΝΕΤΕ;

- Παρατηρήστε πώς καλλιεργούνται οι γεωργικές καλλιέργειες και αν οι τρέχουσες μέθοδοι είναι βιώσιμες ή αν απαιτούνται εναλλακτικές μέθοδοι.

ΦΑΣΗ ΑΝΑΘΕΣΗΣ



Επισκεφθείτε την τοπική σας φάρμα και προσδιορίστε το αρδευτικό σύστημα και/ή τις καλλιεργητικές συνήθειες των αγροτών για μια περίοδο 7 ημερών.

Σημειώστε ποια είναι τα βιώσιμα μέτρα που λαμβάνονται και σε ποιους τομείς μπορεί να υπάρξει βελτίωση; Πώς μπορούν να βελτιωθούν;

ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Να προσδιορίσετε εναλλακτικούς τρόπους καλλιέργειας και πώς αυτοί ωφελούν το περιβάλλον και περιορίζουν τα παραγόμενα απόβλητα τροφίμων σε σχέση με την παραδοσιακή μέθοδο. Επίσης, να είστε σε θέση να προσδιορίσετε τις διαφορές μεταξύ των νέων τεχνικών

ΑΝΑΣΤΟΧΑΣΜΟΣ...

ΠΟΙΟΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΙ ΤΡΟΠΟΙ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑΣ; ΠΩΣ ΒΟΗΘΟΥΝ ΣΤΗΝ ΠΡΟΛΗΨΗ ΤΗΣ ΣΠΑΤΑΛΗΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ;

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 2

ΠΡΟΛΗΨΗ ΤΗΣ ΣΠΑΤΑΛΗΣ

ΤΡΟΦΙΜΩΝ

Φύλλο Εργασίας

ΒΗΜΑ 1 – ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΤΕ ΠΟΙΕΣ ΓΕΩΡΓΙΚΕΣ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΑΥΤΗ:

-
-
-
-
-

ΒΗΜΑ 2 – ΕΞΗΓΗΣΤΕ ΠΟΙΕΣ ΕΙΝΑΙ ΒΙΩΣΙΜΕΣ ΚΑΙ ΠΟΙΕΣ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΑΝΤΙΚΑΤΑΣΤΑΘΟΥΝ (ΚΑΙ ΜΕ ΠΟΙΕΣ ΤΕΧΝΙΚΕΣ)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ΒΗΜΑ 3 – ΠΩΣ ΑΥΤΕΣ ΟΙ ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΣΥΜΒΑΛΛΟΥΝ ΣΤΗΝ ΠΡΟΛΗΨΗ ΤΗΣ ΣΠΑΤΑΛΗΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ;

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 3

ΥΓΙΕΙΣ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΟΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ

ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 20 - 30 ΛΕΠΤΑ

ΒΟΗΘΗΜΑΤΑ & ΥΛΙΚΟ

Ιστοσελίδα/
προσομοιωτής,
φύλλο εργασίας

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Το ένα τρίτο των τροφίμων που παράγονται παγκοσμίως σπαταλιέται είτε λόγω υπερκατανάλωσης είτε λόγω απόρριψης. Επιπλέον, αξίζει να θυμόμαστε ότι δεν σπαταλιέται μόνο το προϊόν αλλά και οι πρώτες ύλες και οι πόροι που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή του.

ΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΚΑΝΕΤΕ;

- Να χρησιμοποιήσετε τον προσομοιωτή για να αλληλοεπιδράσετε με κάθε σενάριο που παρουσιάζεται και να δείτε πώς το καθένα από αυτά επηρεάζει τη βιωσιμότητα, καθώς και με ποιον τρόπο θα μπορούσε να μειωθεί ο αντίκτυπός τους.

ΦΑΣΗ ΑΝΑΘΕΣΗΣ

- Επισκεφθείτε τον σύνδεσμο <https://www.healthyhandsustainable.ch/en/simulator> Ξεκινήστε να αλληλεπιδράτε με κάθε σενάριο σημειώνοντας τον τρόπο με τον οποίο κάθε άτομο είναι διαφορετικό.
- Χρησιμοποιήστε τα διαδραστικά χειριστήρια για να δείτε πώς κάθε αλλαγή στις καταναλωτικές συνήθειες μπορεί να αλλάξει τον αντίκτυπο που έχει κάθε άτομο.
- Αναλύστε τον αντίκτυπο που έχουν αυτά τα μέτρα στο περιβάλλον καθώς και στην οικονομία.

ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Να ανακαλύψετε πώς τα διαφορετικά καταναλωτικά πρότυπα μπορούν να έχουν αντίκτυπο στο περιβάλλον και την κοινωνία και πώς μπορούν να βελτιωθούν.

ΑΝΑΣΤΟΧΑΣΜΟΣ...

ΜΠΟΡΩ ΝΑ ΣΥΣΧΕΤΙΣΤΩ ΜΕ ΚΑΠΟΙΟ
ΑΠΟ ΑΥΤΑ ΤΑ ΣΕΝΑΡΙΑ; ΠΩΣ ΜΠΟΡΩ
ΝΑ ΒΕΛΤΙΩΣΩ ΤΗ ΔΙΚΗ ΜΟΥ
ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΩΣΤΕ ΝΑ
ΕΙΝΑΙ ΠΙΟ ΒΙΩΣΙΜΗ;

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 3

ΥΓΙΕΙΣ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΟΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ

ΦΥΛΛΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΒΗΜΑ 1 - ΕΠΙΛΕΞΤΕ ΤΟ ΣΕΝΑΡΙΟ ΜΕ ΤΟ ΟΠΟΙΟ ΣΧΕΤΙΖΕΣΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ

.....

ΒΗΜΑ 2- ΠΕΡΙΓΡΑΨΤΕ ΤΙΣ ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΕΣ ΤΟΥΣ ΣΥΝΗΘΕΙΕΣ

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

**ΒΗΜΑ 3 -ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΤΕ ΠΟΙΕΣ ΑΛΛΑΓΕΣ ΧΡΕΙΑΖΟΝΤΑΙ ΚΑΙ ΤΙ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟ ΘΑ ΕΧΟΥΝ
ΣΤΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ**

.....
.....
.....
.....
.....
.....



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 4

ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΟ ΠΑΙΧΝΙΔΙ

ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ

ΧΡΟΝΟΣ: 15 ΛΕΠΤΑ

ΒΟΗΘΗΜΑΤΑ & ΥΛΙΚΟ

Laptop,
τηλέφωνο, tablet,
σημειωματάριο...

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Όλοι έχουμε κάποια ιδέα για το τι πρέπει να ανακυκλώνουμε και τι όχι. Πόσο σίγουροι είστε ότι οι γνώσεις σας είναι πλήρεις και σωστές;

ΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΚΑΝΕΤΕ:

- Να χρησιμοποιήσετε το παιχνίδι ανακύκλωσης για να αντιστοιχίσετε τα υλικά με τον κάδο απορριμμάτων, τον κάδο ανακύκλωσης ή τον κάδο κομποστοποίησης.

ΦΑΣΗ ΑΝΑΘΕΣΗΣ

- Επισκεφθείτε τον σύνδεσμο <https://rethinkwaste.org/residents/interactive-carts/>
- Προσπαθήστε να δείτε πόσα αντικείμενα μπορείτε να βρείτε σωστά με την πρώτη προσπάθεια και σημειώστε αυτά που δεν βρήκατε.
- Δείτε πόσο υψηλή βαθμολογία μπορείτε να πετύχετε!



ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Να κατανοήσετε τον τρόπο με τον οποίο η εκπαίδευση σχετικά με την ανακύκλωση μπορεί κατά καιρούς να είναι εσφαλμένη και να εκπαιδεύσετε τους εκπαιδευόμενους με ποια κριτήρια μπορούν να καθορίσουν ποιο αντικείμενο πηγαίνει σε ποιον κάδο.

ΑΝΑΣΤΟΧΑΣΜΟΣ...

ΤΙ ΕΧΩ ΜΑΘΕΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ;
ΕΙΜΑΙ ΤΟΣΟ ΣΩΣΤΟΣ ΟΣΟ ΝΟΜΙΖΑ
ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΠΟΙΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ
ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΑΝΑΚΥΚΛΩΘΕΙ ΠΟΥ;

Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται. Αριθμός Έργου: 2021-1-ES02-KA220-YOU-000028693

entre YOUTH



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA



CITIZENS
IN POWER

helixconnect
Consult. Finance. Grow.



Αυτό το εργασία χορηγείται με άδεια Creative Commons Αναφορά Δημιουργού 4.0 Διεθνές.
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

