



Cofinanciado por
la Unión Europea

Código del proyecto: 2021-1-ES02-KA220-YOU-000028693

entre YOUTH

Programa de formación de
trabajadores juveniles sobre
emprendimiento
alimentario urbano
sostenible y circular

Plan de estudios de la iniciativa alimentaria urbana sostenible y circular (SURFE)

PROYECTO DE APLICACIÓN PRÁCTICA



helixconnect
Consult. Finance. Grow.



Esta obra está bajo una licencia de Reconocimiento-NoComercial
4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visite
<http://creativecommons.org/licenses/bync/4.0/>

CU1 - DE UNA ECONOMÍA LINEAL A UNA CIRCULAR ECONOMÍA & ALIMENTACIÓN: ENCONTRAR OPORTUNIDADES A PARTIR DE LOS RESIDUOS

Imagina que eres propietario de un restaurante local.

Te has dado cuenta de que el desperdicio de alimentos, algo habitual en este tipo de establecimientos, se ha ido comiendo tus ya escasos márgenes de beneficio. Combinado con el aumento de los precios de los alimentos, cada vez es más difícil llevar el negocio con éxito y comodidad.

Has decidido solicitar al gobierno local que actúe contra este fenómeno, en beneficio de todos.

Utilizando los conocimientos que has adquirido hasta ahora, elabora una propuesta para el ayuntamiento en la que les presentarás datos sobre el despilfarro de alimentos y la cadena alimentaria, así como posibles medidas, incluidas redes alimentarias alternativas.

Asegúrate de explicar con detalle cómo funcionaría una red alimentaria alternativa en tu comunidad local y qué enfoque sería el mejor para reducir al máximo el desperdicio de alimentos.

Además, en caso de que un cambio sistémico no sea lo suficientemente rápido, piensa en medidas concretas que tú y otras personas en una situación similar podríais tomar por vuestra cuenta, sin ayuda externa ni coordinación, para mitigar los problemas de desperdicio de alimentos (por ejemplo, ajustar el menú del restaurante para utilizar partes de alimentos que normalmente se tirarían, etc.).

- **Haz una presentación en PowerPoint con tus conclusiones y propuestas.**



CU2 - FUNDAMENTOS DEL EMPRENDIMIENTO Y EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Debido al fuerte aumento del coste de los alimentos y a las limitaciones mundiales de su suministro, las actuales crisis energética y alimentaria han provocado una grave inseguridad alimentaria. En todo el mundo, la inflación de los precios internos de los alimentos sigue siendo muy elevada. Casi todos los países de renta baja y media registran una inflación significativa, según datos de julio a octubre de 2022. Según las Perspectivas Alimentarias de la FAO, publicadas en noviembre de 2022, se prevé que el coste de la importación de alimentos a nivel mundial aumente hasta los 1,94 billones de dólares en 2022, más de lo previsto. Esto representa un máximo histórico y una mejora del 10% respecto a la marca máxima anterior, establecida en 2021. Se prevé que la tasa de crecimiento disminuya en los próximos meses como consecuencia del aumento de los costes mundiales de los alimentos y de la pérdida de valor de las divisas en comparación con el dólar, lo que reduciría el poder adquisitivo de los países que importan alimentos y, en consecuencia, la cantidad de alimentos que se importan. Aunque la mayor parte de los costes de importación del mundo los cubren las naciones de renta alta, las agrupaciones de países económicamente frágiles se ven más afectadas por el aumento de los precios.

Con esta información en mente, quieres **desarrollar un nuevo concepto para una iniciativa empresarial social que ayude a reducir el desperdicio de alimentos**. Prepara un discurso que puedas presentar en tu centro, en el consejo local de la juventud o ante un inversor local para conseguir apoyo, alianzas y fondos para poner en marcha tu iniciativa y lograr el cambio social y el avance que desees. Incluye toda la información que puedas, como la necesidad o el problema actual, un posible producto o servicio que vayas a desarrollar, posibles socios o clientes, requisitos financieros y cualquier beneficio social local que vaya a aportar tu proyecto.



CU3 - MOTIVAR, INSPIRAR Y FORMAR A LA COMUNIDAD PARA QUE SE COMPROMETA: MOTIVAR A PARTICULARES Y EMPRESAS PARA QUE PRESELECCIONEN ADECUADAMENTE LOS RESIDUOS

La agricultura urbana está cambiando el paisaje de las ciudades con la proliferación de miles de pequeñas explotaciones de autoconsumo a ras de suelo o en las terrazas de los edificios. Este movimiento sostenible, que muchos países aún no reconocen como actividad formal, da empleo a 800 millones de personas en todo el mundo y facilita el ahorro de alimentos a los ciudadanos con menos ingresos, según la FAO. Al mismo tiempo, es fácil encontrar terrenos públicos sin urbanizar en todas las ciudades. A menudo se utilizan como aparcamientos y, lo que es peor, como "vertederos", ya que son espacios que no se mantienen limpios y la basura se acumula en ellos con el paso del tiempo. Por lo tanto, con todos los conocimientos adquiridos hasta ahora, deberás elaborar un proyecto para solicitar a la Administración Local de tu ciudad la construcción de un Huerto Urbano Comunitario.

La propuesta de proyecto deberá contener, al menos, los siguientes puntos:

1. DATOS DEL SOLICITANTE: apellidos y nombre, DNI, datos de contacto (dirección, teléfono y correo electrónico).

2. 2. DATOS DEL PROYECTO:

2.1 Identificación del proyecto.

2.2 Localización del espacio y organización responsable.

2.3 Necesidad detectada/justificación del proyecto.

2.4 Descripción del proyecto.

2.5 Objetivos.

2.6 Responsable del proyecto.

2.7 Desarrollo de las actividades propuestas para la creación y puesta en marcha del proyecto.

3. PRESUPUESTO: refleja los gastos necesarios para la puesta en marcha del proyecto.

4. VIABILIDAD DEL PROYECTO: Explica cómo se sostendrá el proyecto en el tiempo.



CU4 - EL CAMBIO A LO DIGITAL PARA REDUCIR EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS

Imagina que eres un proveedor de la cadena de frío y tienes una empresa que se dedica al transporte refrigerado de alimentos en un gran país.

Al estar al día de la actualidad en materia de residuos alimentarios, te has dado cuenta de que tus sistemas de transporte están anticuados y necesitan actualizarse si quiere impulsar su empresa hacia un futuro más sostenible, al tiempo que garantiza que su producto se mantiene fresco durante más tiempo en el transporte, lo que permite un mayor beneficio para tu empresa.

Para actualizar sus sistemas ha decidido hacer una presentación a su junta directiva en la próxima reunión.

Utilizando los conocimientos que has adquirido hasta ahora, prepara una **presentación en PowerPoint** que muestre las innovaciones necesarias para actualizar tus sistemas de transporte, junto con el impacto que tendrá en la sostenibilidad alimentaria, el medio ambiente y la reducción del desperdicio de alimentos. Por último, demuestra cómo esto también beneficiará a tu empresa.



Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida.

Código del proyecto: 2021-1-ES02-KA220-YOU-000028693

entre YOUTH



Cofinanciado por
la Unión Europea



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA



CITIZENS
IN POWER



helixconnect
Consult. Finance. Grow.



ÍTACA
ASOCIACIÓN



Esta obra está bajo una licencia de Reconocimiento-NoComercial
4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visite
<http://creativecommons.org/licenses/bync/4.0/>

