

El sistema económico actual exige que nuestra economía evolucione hacia una economía más sostenible



El futuro es circular

El modelo de economía circular de producción y consumo implica reutilizar, reparar, restaurar y reciclar los materiales y productos existentes para conservar los materiales dentro de la economía en la medida de lo posible

Encontrar valor en los alimentos desperdiciados

EC implica que los propios **residuos** se conviertan en un recurso valioso. El objetivo último es lograr un **sistema alimentario sostenible**

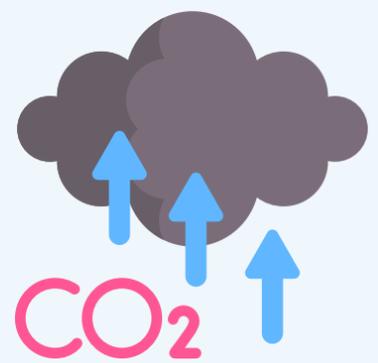


Cambios de actitud de la oferta y la demanda

Se necesitan **acciones sostenibles** adicionales a lo largo de la cadena alimentaria para reducir los residuos en todas las fases de la cadena

Reducir el impacto social y medioambiental

Las **repercusiones negativas**, como las implicaciones salariales, la inflación o el aumento de la huella de carbono, deben abordarse a través de la **educación medioambiental**



Confiar en redes alimentarias alternativas

Redes tecnológicas que reúnen a productores, transformadores y consumidores para construir un sistema alimentario más sostenible y local



Cofinanciado por
la Unión Europea

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida. Código del proyecto: 2021-1-ES02-KA220-YOU-000028693

Utilizar el empuje de las startups para impulsar la economía circular

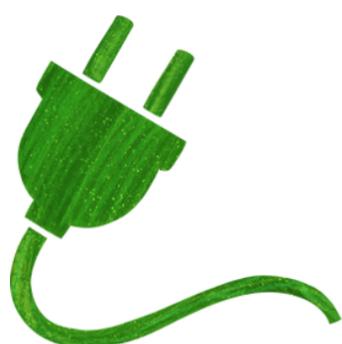


Startups

Una estructura diseñada para crear un nuevo producto o servicio en condiciones de extrema incertidumbre

Una scale-up no es otra cosa que una startup de éxito

Scaleups



Business Model Canvas

Una herramienta de gestión estratégica para definir y comunicar de forma rápida y sencilla una idea o concepto de negocio

Una empresa con objetivos sociales específicos que sirven a su finalidad principal

Empresa social



Cooperativas alimentarias

Estructuras organizativas en las que todos los miembros reciben una parte de los beneficios y pueden votar sobre el futuro de la empresa



Cofinanciado por
la Unión Europea

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida. Código del proyecto: 2021-1-ES02-KA220-YOU-000028693

Consumo responsable, saludable y sostenible



Consumo responsable

Consumidores comprometidos con las condiciones laborales, medioambientales y morales en la producción de lo que consumen

Alimentación sostenible y responsable

Alimentos saludables, que previenen enfermedades y alimentos respetuosos con el medio ambiente



Consumo saludable

El consumo saludable como actitud de los consumidores y usuarios que implica un consumo consciente

Reducción del desperdicio de alimentos

La reducción de la generación de residuos alimentarios en la producción primaria, en la transformación y fabricación, en el comercio minorista y la distribución de alimentos, en los restaurantes y en los hogares



Cofinanciado por
la Unión Europea

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida.

Código del proyecto: 2021-1-ES02-KA220-YOU-000028693

Los sistemas alimentarios urbanos sostenibles y circulares requieren la adopción de nuevas tecnologías e iniciativas



Tecnologías que facilitan la oferta y la demanda

Las cadenas de suministro de frío, frigoríficos y contenedores inteligentes, envases activos y más tecnologías existentes y de nuevo desarrollo deberían ser más accesibles económicamente para reducir el desperdicio de alimentos

Uso de las redes sociales como mecanismo de redistribución de los residuos alimentarios

Las redes sociales y las aplicaciones móviles pueden ayudar a combatir el desperdicio de alimentos, ya que ofrecen soluciones para compartir alimentos y para campañas de concienciación en línea e iniciativas comunitarias



Formar a grupos desfavorecidos en el uso de la tecnología para garantizar la seguridad alimentaria

Las iniciativas tecnológicas y no tecnológicas han demostrado su eficacia para hacer frente a la inseguridad alimentaria en todas las comunidades con problemas socioeconómicos en todos los niveles de producción producción, venta al por menor, consumo y posconsumo de alimentos



Comprometer a los responsables políticos en la lucha contra el desperdicio urbano de alimentos

Los gobiernos son responsables de establecer políticas, infraestructuras y ayudas financieras que permitan la adopción de nuevas tecnologías por parte de los consumidores particulares, los minoristas, las PYME y, sobre todo, las grandes empresas con prácticas insostenibles



Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida. Código del proyecto: 2021-1-ES02-KA220-YOU-000028693



**Cofinanciado por
la Unión Europea**